**附件：**

1. 2016年北京地区医疗卫生行业网站互评要求及打分表

2. 2016年北京地区医疗卫生行业网站考评调查表

3. 2016年北京地区医疗卫生行业网站考评指标体系

4.2015年度北京地区卫生计生系统网站考核评议结果的通报

5. 2016年十佳微博评选指标体系

6. 十佳微博申报表

**附件1**

**2016年北京地区医疗卫生系统网站**

**互评打分要求**

**一、开展互评的目的**

通过开展互评工作，形成多维度评测模式，使北京地区医疗卫生行业网站考核评议工作更加科学，评测结果更加客观；通过互评工作给各单位提供一个学习交流的平台，促进各单位间对网站建设方面的相互学习，实现本市医疗卫生行业网站的整体快速提升。

**二、评估原则**

以公平公正为原则，在规定的时间内，按照评测指标要求，对所在小组内单位网站进行客观评价，对各项指标打分。

**三、评估范围及分组**

参与互评的单位有：16家区卫生计生委、13家直属非医疗单位、75家三级医疗机构。

为减轻各单位开展互评的工作量，将同类别网站分不同小组进行互评，且为使达到互相学习促进的作用，小组的分类上依据上年度考评成绩进行了优良差融合分组；互评共分为14个小组，小组划分及各单位网址详见第七部分（参评单位及互评小组划分）。

**四、时间要求及方式**

2016年8月30日起开展互评工作。2016年9月16日前将互评结果提交至wangzhan@bjhb.gov.cn邮箱。各单位需按时对小组内其他单位网站做出客观评价并打分。未按要求开展互评工作、未提交互评结果的单位，将对其在该单位网站最终评测结果中扣5分。延期提交互评结果，以未提交互评结果处理。

**五、互评指标及打分模板**

互评指标以2016年北京地区医疗卫生系统网站考评指标为基础，具体以“2016年北京地区医疗卫生系统网站互评打分表”打分模板为准。各单位按自身所在小组选择相应互评模板表格进行打分。各单位上报的互评结果文档命名需统一为：单位名称+网站互评结果。

**2016年北京地区医疗卫生系统网站互评打分表请从北京市卫计委网站通知公告栏目中下载。**

**六、互评结果统计方法**

为使互评结果更加客观，互评整体成绩采用去掉最高和最低分再求平均值计算法得出。

**七、参评单位及互评小组划分**

**1、区卫生计生委网站互评分组**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分组名称** | **单位名称** | **单位网址** |
| 1 | 区一组 | 延庆区卫生计生委 | http://www.yqws.gov.cn |
| 2 | 西城区卫生计生委 | http://www.bjxchwsh.gov.cn |
| 3 | 昌平区卫生计生委 | http://cpwsj.bjchp.gov.cn |
| 4 | 门头沟区卫生计生委 | http://www.mtgwsj.gov.cn  |
| 5 | 丰台区卫生计生委 | http://www.ftwsj.gov.cn |
| 6 | 顺义区卫生计生委 | http://www.wjw.bjshy.gov.cn/ |
| 7 | 房山区卫生计生委 | http://wshj.bjfsh.gov.cn |
| 8 | 平谷区卫生计生委 | www.bjpgwjw.gov.cn |
|  |  |  |  |
| 1 | 区二组 | 通州区卫生计生委 | http://wsj.bjtzh.gov.cn/ |
| 2 | 东城区卫生计生委 | [http://wsj.bjdch.gov.cn](http://wsj.bjdch.gov.cn/) |
| 3 | 石景山区卫生计生委 | http://sjshb.bjsjs.gov.cn |
| 4 | 大兴区卫生计生委 | http://www.dxqwsjs.gov.cn  |
| 5 | 朝阳区卫生计生委 | http://wsj.bjchy.gov.cn |
| 6 | 海淀区卫生计生委 | http://www.hdwsj.gov.cn |
| 7 | 怀柔区卫生计生委 | http://www.hrwsj.gov.cn |
| 8 | 密云区卫生计生委 | http://wsjsw.bjmy.gov.cn/ |

**2、直属非医疗机构单位网站互评分组**

| **序号** | **分组名称** | **单位名称** | **单位网址** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 直属一组 | 北京市体检中心 | [http://www.bjtjzx.com](http://www.bjtjzx.com/)  |
| 2 | 北京市社区卫生服务管理中心 | http://bjchs.org.cn |
| 3 | 北京卫生职业学院 | https://www.bjhvc.edu.cn/ |
| 4 | 北京市公共卫生热线（12320）服务中心 | [http://www.bj12320.org](http://www.bj12320.org/)  |
| 5 | 北京市医药集中采购服务中心 | http://www.bjmbc.org.cn |
| 6 | 北京结核病控制研究所 | [http://www.bjjks.org](http://www.bjjks.org/) |
| 7 | 北京市卫生人才交流服务中心 | http://www.bjwsrc.org |
|  |  |  |  |
| 1 | 直属二组 | 北京市卫生会计核算服务中心 | http://www.wsjhszx.org.cn |
| 2 | 北京市疾病预防控制中心 | [http://www.bjcdc.org](http://www.bjcdc.org/)  |
| 3 | 北京市红十字血液中心 | [http://www.brcbc.org](http://www.brcbc.org/) |
| 4 | 北京市卫生监督所 | [http://www.bjhi.gov.cn](http://www.bjhi.gov.cn/)  |
| 5 | 北京急救中心 | [http://www.beijing120.com](http://www.beijing120.com/) |
| 6 | 北京医学会 | http://www.bjyxh.org.cn |

**3、三级医疗机构网站互评分组**

| **序号** | **分组名称** | **单位名称** | **单位网址** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 三级医疗机构一组  | 首都医科大学附属北京朝阳医院 | http://www.bjcyh.com.cn |
| 2 | 卫生部中日友好医院 | http://www.zryhyy.com.cn |
| 3 | 北京大学第六医院 | http://www.pkuh6.cn/ |
| 4 | 中国中医科学院眼科医院 | http://www.ykhospital.com.cn/ |
| 5 | 北京小汤山医院 | http://www.xtshos.com.cn |
| 6 | 北京中医药大学第三附属医院 | http://www.zydsy.com |
| 7 | 北京市顺义区医院 | http://www.syhos.com/Index.html |
| 8 | 北京市和平里医院 | http://www.hplyy.com/ |
|  |
| 1 | 三级医疗机构二组  | 首都医科大学附属北京天坛医院 | http://www.bjtth.org |
| 2 | 首都医科大学附属复兴医院 | http://www.bj-fxh.com/ |
| 3 | 首都医科大学附属北京儿童医院 | http://www.bch.com.cn |
| 4 | 民航总医院 | http://www.mhzyy.cn/ |
| 5 | 北京大学第一医院 | http://www.bddyyy.com.cn |
| 6 | 航空总医院 | http://www.hkzyy.com.cn/ |
| 7 | 北京王府中西医结合医院 | http://www.rimh.cn/ |
| 8 | 北京市第一中西医结合医院 | http://www.bjcy2y.com/ |
|  |
| 1 | 三级医疗机构三组  | 卫生部北京医院 | http://www.bjhmoh.cn |
| 2 | 首都医科大学附属北京佑安医院 | http://www.bjyah.com |
| 3 | 北京老年医院 | http://www.lnyy.com.cn |
| 4 | 北京市平谷区医院 | http://www.pgyy.com/ |
| 5 | 首都医科大学附属北京同仁医院 | http://www.trhos.com |
| 6 | 北京大学口腔医院 | http://ss.bjmu.edu.cn/ |
| 7 | 北京市昌平区中医医院 | http://www.cpzyy.com/ |
| 8 | 北京市房山区良乡医院 | http://www.bjfslxyy.cn/ |
|  |
| 1 | 三级医疗机构四组  | 首都医科大学附属北京安贞医院 | http://www.anzhen.org |
| 2 | 北京大学第三医院 | http://www.puh3.net.cn |
| 3 | 首都医科大学附属北京口腔医院 | http://www.dentist.org.cn |
| 4 | 中国中医研究院西苑医院 | http://www.xyhospital.com/ |
| 5 | 中国医学科学院肿瘤研究所 | http://www.cicams.ac.cn |
| 6 | 北京市宣武区中医医院 | http://www.xwzy.com.cn/ |
| 7 | 北京国丹白癜风医院 | http://www.jcgdyy.com/ |
| 8 | 北京京都儿童医院 | http://www.jdetyy.com/ |
|  |
| 1 | 三级医疗机构五组  | 北京积水潭医院 | http://www.jst-hosp.com.cn |
| 2 | 首都医科大学附属北京胸科医院 | [http://www.bjxkyy.cn](http://www.bjxkyy.cn/) |
| 3 | 首都儿科研究所 | http://www.shouer.com.cn |
| 4 | 航天中心医院 | http://www.asch.net.cn |
| 5 | 北京大学人民医院 | http://www.pkuph.cn |
| 6 | 北京市昌平区中西医结合医院 | http://www.changpingquzhongxiyijieheyiyuan.com/ |
| 7 | 北京祥云京城皮肤病医院 | http://www.pf120.com/ |
| 8 | 北京大学国际医院 | http://www.pkuih.edu.cn/ |
|  |
| 1 | 三级医疗机构六组  | 首都医科大学附属北京中医医院 | http://www.bjzhongyi.com |
| 2 | 北京协和医院 | http://www.pumch.ac.cn |
| 3 | 北京大学首钢医院 | http://www.sgyy.com.cn |
| 4 | 望京医院 | http://www.wjhospital.com.cn |
| 5 | 中国医学科学院整形医院 | http://www.zhengxing.com.cn |
| 6 | 北京市垂杨柳医院 | http://www.cylh.com/ |
| 7 | 北京市昌平区医院 | https://www.bjcpqyywx.com.cn/ |
|  |
| 1 | 三级医疗机构七组  | 首都医科大学宣武医院 | http://www.xwhosp.com.cn |
| 2 | 北京中医药大学东直门医院 | http://www.dzmhospital.com/ |
| 3 | 首都医科大学附属北京安定医院 | http://www.bjad.com.cn |
| 4 | 北京电力医院 | http://hospital.nc.sgcc.com.cn/ |
| 5 | 北京市大兴区人民医院 | http://www.dxqyy.com |
| 6 | 北京市通州区中医医院 | http://www.dzmdq.com/ |
| 7 | 北京中医药大学附属护国寺中医医院 | http://www.hgsyiyuan.com/index.php |
|  |
| 1 | 三级医疗机构八组  | 中国医学科学院阜外心血管病医院 | http://www.fuwai.com |
| 2 | 北京妇产医院 | http://www.bjogh.com.cn/ |
| 3 | 首都医科大学潞河教学医院 | http://www.luhehospital.com |
| 4 | 北京中医药大学东方医院 | http://www.dongfangyy.com.cn |
| 5 | 北京燕化凤凰医院 | http://www.yhfhyy.com.cn |
| 6 | 北京市房山区中医医院 | http://www.fszyy.com/ |
| 7 | 北京市大兴区中医医院 | http://h000070.910jl.org/index.php |
|  |
| 1 | 三级医疗机构九组  | 北京肿瘤医院 | http://www.bjcancer.org |
| 2 | 北京世纪坛医院 | http://www.bjsjth.cn |
| 3 | 北京地坛医院 | http://www.bjdth.com |
| 4 | 中国航天科技集团公司总医院 | http://www.711hospital.com/ |
| 5 | 煤炭工业部总医院 | http://www.mtzyy.com.cn |
| 6 | 北京市丰台中西医结合医院(北京市丰台区长辛店医院） | http://www.cxdyy.com/ |
| 7 | 北京爱育华妇儿医院 | http://www.aiyuhua.com/ |
|  |
| 1 | 三级医疗机构十组  | 北京华信医院 | http://www.tufh.com.cn |
| 2 | 北京回龙观医院 | http://www.bhlgh.com |
| 3 | 首都医科大学附属北京友谊医院 | http://www.bfh.com.cn |
| 4 | 广安门医院 | http://www.gamhospital.ac.cn/ |
| 5 | 北京博爱医院（中国康复研究中心） | http://www.crrc.com.cn/ |
| 6 | 北京京煤集团总医院 | http://www.jmhospital.com.cn/ |
| 7 | 北京清华长庚医院 | http://www.thucgh.tsinghua.edu.cn/ |

注：如单位名称或网址有变更且未在互评表中体现的，请在互评工作交流群中说明。

互评工作交流QQ群：38878060（加群时请说明单位及姓名）

**八、互评打分表**

互评打分表请在市卫生计生委网站www.bjchfp.gov.cn通知公告栏中下载。

**附件2**

2016年北京地区医疗卫生行业网站考评调查表

填表说明:

1.填写问题时请将“√”符号粘贴在所选项目上。

2.此表需在2016年8月31日之前填报，填写完成后将调查表电子版以及相关材料（压缩成“‘单位名称’+‘网站考评材料’”文件名）一并发送到wangzhan@bjhb.gov.cn 。逾期未提交，在2016年北京地区卫生行业网站考评中相关指标项将以零分计算。

3.调查表电子版**请从北京市卫生计生委网站通知公告栏目下载。**

单位名称：

1. 本单位是否具备行政审批职能：； 若是，实现在线业务办理的服务事项有：个，分别为：

提供在线业务办理系统的模拟账号和密码：

1. 本单位是否开通**微博**：； 若有：

微博名称：

微博地址：

主管部门：

开通时间：

粉丝量：

2016-1-1至2016-6-30信息发布数量：

最多一次信息转发量：

1. 本单位是否开通**微信公众号：**； 若有：

微信号：

性质（属于订阅号或服务号）：

主管部门：

开通时间：粉丝关注量：

重点栏目或服务功能：

最受关注文章的阅读量：点赞量：

2016-1-1至2016-6-30信息发布数量：

1. 本单位是否设置**移动客户端**（app）：； 若有：

移动客户端（app）名称：

1. 本单位网站安全体系建设情况：

（1）是否制定网站安全相关制度：； 若有，制度名称为：

（请提供相关证明材料。）

（2）本单位对以上制度的执行情况如何：

（请以附件形式提供制度执行情况的相关证明材料。）

（3）网站是否部署以下安全产品：

防火墙 防攻击防病毒 防篡改防SQL注入

其他：。

（4）是否建立备份恢复机制：； 若有，请提供相关文件材料。是否为异地备份：； 平均站点恢复时长：。

（5）是否开展国家信息安全等级保护备案：； 若有，是否通过测评：。（请以附件形式提供批复文件的扫描件。）

1. 本单位网站运行管理情况：
2. 本单位是否设置专门机构负责网站的日常管理和运维：； 若有，机构名称为：；分管领导：，职务：；
3. 本单位是否建立信息员联络制度：，若有，信息员姓名：，联系电话：，电子邮箱：

。

1. 本单位每年度是否定期针对网站管理方面的工作组织培训：，若有，2016年培训的次数为：。
2. 是否设有网站运营专项资金： 没有 有

2016年网站运营资金万元。其中技术资金万元；网站安全资金万元；网站培训资金万元，其他（请注明）万元。

1. 网站的内容维护是否有业务部门的参与： 没有 有 ，

若有，方式是：

直接对网站进行更新

提供信息给网站维护部门

开放数据接口

其它，请说明

1. 是否对网站的访问量等情况进行日常监测。

 没有 有

1. 请列出已制定的本单位门户网站运行管理相关制度、标准、规范名称（如信息发布和审核、信息存档、内容监管等方面）

有无新增制度：

（请提供相关证明材料。）

1. 推荐本单位网站的**创新项或品牌栏目**（可从内容、功能、设计、管理等方面推荐特色。参考点：新技术应用服务、良好人机交互体验的智能服务、热点服务（栏目）、多语种版本、首页突出体现、结合自身业务开展的特色功能（栏目）等）。

(1)名称： 说明(地址)：；

(2)名称： 说明(地址)：；

(3)名称： 说明(地址)：;

推荐理由：

 。

10．其他需说明的内容

。

单位名称

2016年月日

**附件32016年度北京地区医疗卫生行业网站考评指标体系**

**区县卫生计生委网站考评指标体系**

| **一级指标** | **权重** | **二级指标** | **权重** | **三级指标** | **权重** | **指标说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内容建设 | 70 | 信息发布 | 30 | **政府信息公开** | 　 |
| 信息公开目录 | 1 | ·按照《条例》要求，编制规范的政府信息公开目录，包括索引、名称、内容概述、生成日期等；目录内容更新及时（整体就可） |
| 依申请公开 | 1 | ·提供依申请公开在线受理渠道及依申请表格下载。 |
| 信息公开保障 | 1 | ·按《条例》发布本单位公开指南、信息公开年报等内容，重点考查更新及时性、内容完整性和准确性。 |
| **概况信息类** | 　 |
| 概况信息 | 3 | ·提供本单位的主要职能、具体地址、联系方式等信息；要求概况信息准确（提供卫生和计生合并后的概况信息）。·提供本单位主要领导的姓名、职务、分管范围、联系方式、照片、个人简历等信息。·提供本单位内设机构的主要职责、负责人及其联系方式等。 |
| **卫生宣传类** | 　 |
| 动态信息 | 1 | ·提供本单位工作动态、本区域行业动态、通知公告等信息，要求要素齐全；动态、新闻类信息在2周内有更新，通知公告类信息在六个月类有更新。 |
| 专题专栏 | 3 | ·围绕本单位重点工作、社会热点及时开设专题，要求主题明确、内容丰富，设有独立专题页面，展现形式生动形象。 |
| 政策解读 | 2 | ·开设政策解读专栏，发布重大政策的解读信息，及时更新解读内容，展现形式生动活泼，注重运用数字化、图表图解、音频视频等方式，提高政策解读的针对性、科学性、权威性，易于理解。 |
| **政务信息类** | 　 |
| 法规政策 | 3 | ·提供卫生和计生相关法规、本单位规范性文件，分类展示。 |
| 计划规划 | 3 | ·公开本单位的发展规划、规划解读、年度工作计划、计划完成情况等信息，1年内有更新。 |
| 统计信息 | 3 | ·提供本单位的统计公报以及其它与业务相关的统计信息，并保持持续更新。 |
| 财政信息 | 3 | ·提供本单位及所属机构的财政预决算信息；公开本单位招标采购信息，并对中标与采购结果进行公示，可链接至招标中心网站。。 |
| 人事信息 | 2 | ·提供本单位及直属单位的人事任免、公务员招考等信息，要求1年内有更新。 |
| **政务服务类** | 　 |
| 疫情及应急 | 2 | ·提供与本单位相关的应急信息和疫情通报信息，包括应急预案、疫情预警、最新疫情报告等。(重点考查疫情预案、预警等信息) |
| 执法监督 | 2 | ·公开卫生和计生方面的行政卫生监督处罚信息，介绍行政处罚对象、处罚原因、处罚内容、处罚时间等。 |
| 在线服务 | 25 | **公共服务** | 　 |
| 健康常识 | 1 | ·分类提供与百姓生活密切相关的健康常识，如生活常识、预防常识、生活科普等，分类合理。 |
| 机构名录 | 4 | ·详细介绍本区域内以社区服务机构为主的重点医疗机构的名称、地址、简介、联系方式、交通路线等信息；并提供本区域的计生服务中心地址和电话，计生药具发放服务机构等信息。 |
| 医疗查询 | 3 | ·网站提供卫生信息查询功能，用户可便捷查询相关的信息资源，如辖区医疗机构查询(以电子地图形式)、乡村医生（城镇诊所）信息查询、医疗服务价格查询、执业医师资格、护士资格等便民查询服务。 |
| 预约挂号 | 2 | ·提供网上预约挂号入口（外链至统一平台或本站预约平台均可）。 |
| **行政审批** | 　 |
| 办事指南 | 5 | ·发布本单位承担的行政审批事项服务指南，包括设定依据、受理条件、申报材料、办理程序、承诺期限、收费标准、办理时间、办理地点、联系方式等要素，各要素内容准确；针对申报材料中提到的办事表格提供下载和表格范本服务。 |
| 业务办理 | 2 | ·考察行政审批实现在线办理的数量（需在调研问卷中提供测试账号，便于考查可用程度） |
| 服务一体化 | 5 | ·提供办事指南、表格下载、在线申报、办事咨询、结果查询及公示、电子监察等一体化办事服务，方便用户快速获取服务。 |
| 服务人性化 | 3 | ·结合本地区所有行政职权事项和公共服务事项，按职权类别、业务主题、用户类型进行分类；提供办事指南、表格下载等实用的网上办事资源查询功能；提供热点办理事项引导。 |
| 互动交流 | 15 | **信箱类渠道** | 　 |
| 渠道建设 | 5 | ·设有领导信箱、在线咨询、建议投诉等在线提交渠道（可整合为一），明确告知处理规划、答复时限；提供信件查询功能，主动公示信件处理状态；设立信件是否公开选项；设置答复满意度评价功能。 |
| 渠道反馈 | 4 | ·对公众提交的信件在5个工作日内答复，信件答复详细、具体，不出现敷衍、推诿情况；提供2016年公示信件，否则不得分。 |
| **调查征集类** | 　 |
| 调查征集 | 3 | ·能结合本单位重点工作、公众关心的社会热点组织内容开展网上调查或意见征集活动，要求调查主题明确、功能易用，对调查结果进行统计分析，一年至少开展三次以上。 |
| **政务微博/微信** | 　 |
| 微博 | 1 | ·开通官方微博，在网站进行有效链接，并通过政务微博发布信息、解读政策，引导网络舆情，且保持信息持续更新。 |
| 微信 | 2 | ·开通官方微信，在网站提供官方微信号或二维码扫描，并通过政务微信发布信息，引导网络舆情，且保持信息持续更新。 |
| 载体建设 | 15 | 功能与设计 | 5 | 页面设计 | 1 | 采用先进的设计思念和技术展现美观、庄重的政府网站特色，如扁平化设计、HTML5、DIV+CSS、SEO优化等。 |
| 检索功能 | 1 | ·提供站内、高级检索等多种检索功能，检索结果是否丰富、完整，能否有序排列。  |
| 网站导航 | 1 | ·站点地图、栏目导航、站外导航等功能，导航链接是否准确。 |
| 辅助信息 | 1 | ·提供隐私安全、版权保护申明、网站维护单位及联系方式、ICP备案序号、网站使用帮助等。  |
| 标识规范 | 1 | ·网站域名、邮箱设立规范，分别以".gov"结尾，符合政府网站建设与管理规范，且首页显著位置设置与“北京卫生计生委网站”的站群标识及准确链接。  |
| 站点可用性 | 5 | 首页异常次数 | 1 | ·同一时间段内首页出现的异常次数。 |
| 首页连续异次数 | 1 | ·同一时间段内首页出现的连续异常次数。 |
| 栏目可用性 | 2 | ·网站能够兼容各种主流浏览器；·网站栏目或信息公开目录未发生内容为空、栏目内容长期不更新的情况； |
| 全站错误链接 | 1 | ·同一时间段内全站诊断出的错误链接数。 |
| 站点性能 | 5 | 响应时间 | 1 | ·同一时间段内网页的平均响应时间。 |
| 打开时间 | 1 | ·同一时间段内网页的平均打开时间。 |
| 传输速度 | 1 | ·同一时间段内网页的平均传输速度。 |
| 访问量 | 2 | ·同一时间段内站点的访问量大小（需向北京市公共卫生信息中心开放日志）。 |
| 运维管理 | 15 | 网站安全 | 10 | 制度建设 | 1 | ·建立与网站运行相关的安全管理制度，如安全应急制度、信息安全监管办法、用户权限管理等。 |
| 制度执行 | 2 | ·考查对安全管理制度的执行情况，需在调研问卷中提供相关证明材料。 |
| 防范措施 | 1 | ·部署网站安全系统，如防火墙、防攻击、防篡改、防病毒、防SQL注入等系统，并定期升级和检查。 |
| 备份恢复 | 1 | ·建立备份机制，并定期备份；是否是异地备份；平均站点恢复时长。 |
| 等级备案 | 2 | ·开展信息安全等级保护定级备案，并通过测评。需在调研问卷中提供批复文件的扫描件。 |
| 问题整改 | 3 | ·按要求对网站安全监测报告、网站漏洞风险提示进行及时整改。 |
| 运行管理 | 4 | 运营制度 | 1 | ·制定网站运营管理制度，如建立民意征集机制、信息发布和审核、信息存档、内容监管。 |
| 组织领导 | 1 | ·设置专职领导、专门机构负责网站日常管理、建设工作。 |
| 人员保障 | 1 | ·建立信息员联络制度，指定一名信息员作为网站联系人，参与网站上下级联络；对工作人员每年2次以上的专业培训。 |
| 资金保障 | 1 | ·设有持续的年度经费支持网站运营。 |
| 主站支持 | 1 | 信息报送 | 1 | ·2016年1-10月份信息报送量。（仅限报送北京市公共卫生信息中心数量） |
| 总分 | 100 | 　 | 100 | 　 | 100 | 　 |
| 附加项 | 　 | 加分项 | 　 | 特色服务 | ▲10 | ·特色服务为上述指标评测要点以外的具有一定特色的网站服务，需自行推荐，经专家评审后，给出相应的分值，上报范围可参考以下几点：1.新技术应用服务（无障碍浏览、移动APP服务应用、社交媒体分享等）；2.良好人机交互体验的智能服务，如即时交流；3.热点服务或栏目首页突出体现；4.结合自身业务开展的特色功能或栏目；5.其他方面的特色服务（如多语种版本）。 |
| 扣分项 | 　 | 网站更新不及时 | ▼5 | ·网站首页、动态信息、应更新栏目等，更新频率未达到全国政府网站普查要求。 |
| 网站内容不准确 | ▼5 | ·网站信息存在图片变形、内容重复、内容不准确、栏目与内容不相符、严重错误等问题。 |
| 网站存在安全问题 | ▼5 | ·在评测年度出现网站安全问题，并造成一定影响的，取消评优资格。 |

**市卫生计生委直属部门网站考评指标体系**

| **一级指标** | **权重** | **二级指标** | **权重** | **三级指标** | **权重** | **考核标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内容建设 | 70 | 信息发布 | 20 | **概况信息类** | 　 |
| 领导信息 | 1 | ·提供本单位主要领导的姓名、职务、分管范围、联系方式、照片、个人简历等信息。 |
| 单位介绍 | 1 | ·提供本单位成立时间、资质荣誉等简介信息，单位职能、地址、联系方式等内容。 |
| 组织机构 | 1 | ·提供本单位内设科室、下属机构、直属机构等单位的概况信息，如主要职责/概况、联系方式等信息。 |
| **工作信息类** | 　 |
| 专业信息 | 4 | ·提供本单位业务相关的专业信息，如统计数据、服务指南、常见问题等。 |
| 人事信息 | 1 | ·提供本单位人事任免、公务员招考/人员招聘等信息，1年内有更新 |
| **卫生宣传类** | 　 |
| 动态信息 | 5 | ·提供本单位工作动态、行业动态、通知公告等信息，要求要素齐全；动态、新闻类信息在2周内有更新，通知公告类信息在6个月类有更新。 |
| 行业政策 | 4 | ·提供国家部委、上级机构、市卫计委等机构发布的本行业相关的政策法规文件以及本单位重要文件等文件的发布。 |
| 专题专栏 | 3 | ·围绕本单位重点工作、社会热点及时开设专题，主题明确、内容丰富，更新及时（2015年专题）。 |
| 在线服务 | 35 | **专项信息** | 　 |
| 业务培训 | 4 | ·针对本行业的专业工作人员提供培训相关的信息，如培训通知、培训动态、培训课件等，综合考核更新情况。 |
| 健康常识 | 7 | ·提供单位职能相关的健康教育信息、医疗保健等相关知识，内容丰富，能够定期更新。 |
| 技术标准 | 3 | ·介绍本行业相关的技术标准，并进行有效的分类。 |
| 科研工作 | 3 | ·提供本单位的科研工作信息，如科研动态、科研课题、科研申请、科研成果、科研项目等信息。 |
| **服务内容** | 　 |
| 查询服务 | 5 | ·提供本单位职能相关的服务查询功能。 |
| 专业服务 | 8 | ·针对本单位业务职能提供资料下载、预约服务、网上办理等在线专业服务。 |
| 服务咨询 | 5 | ·公众能够就本单位负责的相关业务在线进行咨询、提供面向社会公众开放的咨询电话，其中在线咨询渠道能及时给予回复、咨询电话提供说明。 |
| 互动交流 | 15 | **信箱类渠道** | 　 |
| 渠道建设 | 5 | ·设有领导信箱、在线咨询、建议投诉等在线提交渠道（可整合为一），明确告知处理规划、答复时限；提供信件查询功能，主动公示信件处理状态；设立信件是否公开选项；设置答复满意度评价功能。 |
| 渠道反馈 | 5 | ·对公众提交的信件在5个工作日内答复，信件答复详细、具体，不出现敷衍、推诿情况；提供2016年公示信件，否则不得分。 |
| **调查征集类** | 　 |
| 调查征集 | 2 | ·能结合本单位重点工作、公众关心的社会热点组织内容开展网上调查或意见征集活动，要求调查主题明确、功能易用，对调查结果进行统计分析，一年至少开展三次以上。 |
| **政务微博/微信** | 　 |
| 微博 | 1 | ·开通官方微博，并在网站进行有效链接，并通过政务微博发布信息、解读政策，引导网络舆情，且保持信息持续更新。 |
| 微信 | 2 | ·开通官方微信，在网站提供官方微信号或二维码扫描，并通过政务微信发布信息，引导网络舆情，且保持信息持续更新。 |
| 载体建设 | 15 | 功能与设计 | 5 | 页面设计 | 1 | 采用先进的设计思念和技术展现美观、庄重的政府网站特色，如扁平化设计、HTML5、DIV+CSS、SEO优化等。 |
| 检索功能 | 1 | ·提供站内、组合检索等多种检索功能，检索结果是否丰富、完整，能否有序排列。 |
| 网站导航 | 1 | ·站点地图、栏目导航、站外导航等功能，功能是否易用，导航是否准确。 |
| 辅助信息 | 1 | ·提供隐私安全、版权保护申明、网站维护单位及联系方式、ICP备案序号及市卫生局审批的前置审批号、网站使用帮助等。 |
| 标识规范 | 1 | ·首屏位置体现本单位职能的独有LOGO，醒目位置设置“北京卫生计生委网站”站群链接。 |
| 站点可用性 | 5 | 首页异常次数 | 1 | ·同一时间段内首页出现的异常次数。 |
| 首页连续异次数 | 1 | ·同一时间段内首页出现的连续异常次数。 |
| 栏目可用性 | 2 | ·网站能够兼容各种主流浏览器；·网站栏目未发生内容为空、栏目内容长期不更新的情况； |
| 全站错误链接 | 1 | ·同一时间段内全站诊断出的错误链接数。 |
| 站点性能 | 5 | 响应时间 | 1 | ·同一时间段内网页的平均响应时间。 |
| 打开时间 | 1 | ·同一时间段内网页的平均打开时间。 |
| 传输速度 | 1 | ·同一时间段内网页的平均传输速度。 |
| 访问量 | 2 | ·同一时间段内站点的访问量大小（需向北京市公共卫生信息中心开放日志）。 |
| 运维管理 | 15 | 网站安全 | 10 | 制度建设 | 1 | ·建立与网站运行相关的安全管理制度，如安全应急制度、信息安全监管办法、用户权限管理等。 |
| 制度执行 | 2 | ·考查对安全管理制度的执行情况，需在调研问卷中提供相关证明材料。 |
| 防范措施 | 1 | ·部署网站安全系统，如防火墙、防攻击、防篡改、防病毒、防SQL注入等系统，并定期升级和检查。 |
| 备份恢复 | 1 | ·建立备份机制，并定期备份；是否是异地备份；平均站点恢复时长。 |
| 等级备案 | 2 | ·开展信息安全等级保护定级备案，并通过测评。需在调研问卷中提供批复文件的扫描件。 |
| 问题整改 | 3 | ·按要求对网站安全监测报告、网站漏洞风险提示进行及时整改。 |
| 运行管理 | 4 | 运营制度 | 1 | ·制定网站运营管理制度，如建立民意征集机制、信息发布和审核、信息存档、内容监管。 |
| 组织领导 | 1 | ·设置专职领导、专门机构负责网站日常管理、建设工作。 |
| 人员保障 | 1 | ·建立信息员联络制度，指定一名信息员作为网站联系人，参与网站上下级联络；对工作人员每年2次以上的专业培训。 |
| 资金保障 | 1 | ·设有持续的年度经费支持网站运营。 |
| 主站支持 | 1 | 信息报送 | 1 | ·2016年1-10月份信息报送量。（仅限报送北京市公共卫生信息中心数量） |
| 总分 | 100 | 　 | 100 | 　 | 100 | 　 |
| 附加项 | 　 | 加分项 | 　 | 特色服务 | ▲10 | ·特色服务为上述指标评测要点以外的具有一定特色的网站服务，需自行推荐，经专家评审后，给出相应的分值，上报范围可参考以下几点：1.新技术应用服务（无障碍浏览、移动APP服务应用、社交媒体分享等）；2.良好人机交互体验的智能服务，如即时交流；3.热点服务或栏目首页突出体现；4.结合自身业务开展的特色功能或栏目；5.其他方面的特色服务（如多语种版本）。 |
| 扣分项 | 　 | 不符合医疗广告管理规定 | ▼5 | ·网站发布的医疗广告未取得医疗广告审查证明；医疗广告的内容及表现形式不符合《医疗广告管理办法》第六条、第七条规定。 |
| 网站出现安全问题 | ▼5 | ·在评测年度出现网站安全问题，并造成一定影响的，取消评优资格。 |
| 网站服务信息不规范 | ▼10 | ·未按照互联网医疗保健信息服务管理办法发布网站信息的。 |

**三级医疗机构网站考评指标体系**

| **一级指标** | **权重** | **二级指标** | **权重** | **考核要点** | **权重** | **考核标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内容建设 | 75 | 院务公开 | 20 | **院务公开目录** | 　 |
| 院务公开目录 | 2 | ·按照相关规定提供本院的院务公开目录。 |
| **医院概况** | 　 |
| 医院简介 | 1 | ·介绍医院的概况，包括医院名称、科室规模、研究领域、发展历史、医院荣誉、诊疗科目、医疗技术及医疗技术临床应用情况等信息；提供医院地址、乘车路线、公开电话、电子邮件等联系方式。 |
| 领导信息 | 1 | ·提供医院主要领导的姓名、照片、职位、分管范围、简历、联系方式等信息。 |
| **工作动态** | 　 |
| 医院动态 | 2 | ·发布医院的最新活动、重大事件等动态信息，要求信息要素齐全，并保持持续更新，2周内有更新。 |
| 通知公告 | 2 | ·发布医院的通知公告、招标采购信息，要素信息要素齐全，并持续更新，半年内有更新。 |
| 专题建设 | 3 | ·围绕医院工作、业务、公众热点问题开设专题，并及时报道相关信息，主题明确、展现形式丰富，更新及时（2015年专题）。 |
| **医政信息** | 　 |
| 医院规章 | 2 | ·提供医院制定的与患者相关的各项工作制度，如医院规章、医保政策、就医制度等。 |
| 医院资源 | 2 | ·提供医院经批准开展的各项诊疗技术、特殊临床检验项目、大型医用设备的配置许可信息，以及各类资源的优点和适用范围等。 |
| 医院科研 | 2 | ·提供医院研究学科名称、领头人、学科介绍、科研成果等信息。（一级、二级医院不考核此项） |
| 教育培训 | 1 | ·提供本院承担教学任务、继续教育、招生、实习、培训等信息。（一级、二级医院不考核此项） |
| 廉政建设 | 2 | ·提供本医院行风廉政建设情况，提供患者监督和投诉方式。 |
| 在线服务 | 40 | **就医指南** | 　 |
| 就医须知 | 6 | ·提供本院门诊、急诊、住院、体检等就医过程的流程（提供流程图）；提供挂号/预约挂号时间、方式、费用信息；提供特殊群体优先服务指南。 |
| 医保就医说明 | 3 | ·提供医保患者就诊须知、就诊流程等服务信息；提供医疗保险、新型农村合作医疗报销政策和补偿流程。 |
| 方位指南 | 2 | ·采用方位图等方式介绍医院内部位置，包括急诊部、住院部、各门诊部、办公区、应急避难疏散通道等。 |
| 社区转诊 | 2 | ·提供医院所对口支援的社区转诊就诊点说明及联系电话、转诊出诊时间信息及社区转诊预约说明，如预约方式、时限等。 |
| 停诊通告 | 2 | ·提供本院各科室、专家停诊通知信息，信息发布及时。 |
| 医疗纠纷 | 1 | ·提供医疗纠纷的处理途径、程序。 |
| **科室服务** | 　 |
| 科室介绍 | 4 | ·介绍医院各科室概况、联系方式、人员结构、诊疗范围，重点介绍重点科室的优势和特色。 |
| 专家介绍 | 2 | ·提供各科室专家介绍信息，如专家姓名、照片、职称/职务、简历（教育背景、学位、社会学术兼职、工作经历、科研/论文/论著学术成果等）、专长/研究领域、曾获荣誉等；并提供专家出诊时间或出诊表。 |
| **查询服务** | 　 |
| 医疗服务价格查询 | 2 | ·提供医疗机构费用查询服务，包括门诊、住院、检查、治疗、检验及手术等相关医疗服务收费价格信息。 |
| 医疗耗材价格查询 | 2 | ·提供各类医疗耗材价格查询信息，包括耗材类和器械类耗材价格信息。 |
| 执业资格查询 | 2 | ·提供医师执业资格、护士执业资格查询，实时可用，操作便捷。 |
| 化验单查询 | 2 | ·提供提供化验单、参考值查询，功能真实，操作便捷。 |
| **便民服务** | 　 |
| 健康常识 | 3 | ·提供保健常识、疾病知识、急救常识等信息。且疾病知识等能进行有效分类，且表现形式丰富（如视频）。 |
| 自助服务 | 2 | ·为用户提供自助测算等服务功能。 |
| **挂号服务** | 　 |
| 预约挂号说明 | 3 | ·提供电话预约及网上预约挂号说明，包括预约挂号方式、挂号时间、范围、相关要求、取号方式、取号时间及地点、取消预约、预约后的就诊须知等信息；另需提供复诊患者预约方式介绍信息；同时应取消原有由医院单独开设的预约服务渠道。 |
| 挂号平台链接 | 1 | ·在网站首页显著位置提供预约挂号标识入口，提供北京市预约平台挂号说明，并与北京市网上预约挂号平台建立准确链接。 |
| 平台信息完整性 | 1 | ·考察各医院在北京市网上预约挂号平台中针对各院提供的预约挂号说明信息的完整性。预约说明应包括预约时间、范围、相关要求、取号方式、取号时间及地点、取消预约、预约后的就诊须知，以及医院咨询电话等信息。 |
| 互动交流 | 15 | **信箱类渠道** | 　 |
| 渠道建设 | 5 | ·设有医院信箱、院长信箱、专家咨询、投诉等院务信箱，渠道类型明确，公众可在线提交咨询、投诉、建议等信件，提供信箱使用说明及回复时限，提供信件状态查询功能。 |
| 渠道反馈 | 5 | ·对公众提交的信件在5个工作日内答复，信件答复详细、具体，不出现敷衍、推诿情况。 |
| **调查征集类** | 　 |
| 调查征集 | 2 | ·能结合本单位重点工作、公众关心的社会热点组织内容开展网上调查或意见征集活动，要求调查主题明确、功能易用，对调查结果进行统计分析。 |
| **新媒体** | 　 |
| 微博 | 1 | ·开通官方微博，并在网站进行有效链接，并通过官方微博发布信息、解读政策，引导网络舆情，且保持信息持续更新。 |
| 微信 | 2 | ·开通官方微信，在网站提供官方微信号或二维码扫描，并通过官方微信发布信息，引导网络舆情，且保持信息持续更新。 |
| 载体建设 | 10 | 功能与设计 | 5 | 页面设计 | 1 | 采用先进的设计思念和技术展现美观、庄重的政府网站特色，如扁平化设计、HTML5、DIV+CSS、SEO优化等。 |
| 检索功能 | 1 | ·提供站内、组合检索等多种检索功能，检索结果是否丰富、完整，能否有序排列。 |
| 网站导航 | 1 | ·站点地图、栏目导航、站外导航等功能，功能是否易用，导航是否准确。 |
| 辅助区信息 | 1 | ·辅助区信息规范，包括隐私安全、版权声明、网站联系方式、ICP备案序号及市卫生局审批的前置审批号、网站使用帮助等。 |
| 网站标识 | 1 | ·在首页的banner位置设置单位规范的网站LOGO，注明网站名称，并设置“北京卫生计生委网站”站群链接。 |
| 站点可用性 | 2.5 | 首页异常次数 | 0.5 | ·同一时间段内首页出现的异常次数。 |
| 首页连续异次数 | 0.5 | ·同一时间段内首页出现的连续异常次数。 |
| 栏目可用性 | 1 | ·网站能够兼容各种主流浏览器；·网站栏目未发生内容为空、栏目内容长期不更新的情况； |
| 全站错误链接 | 0.5 | ·同一时间段内全站诊断出的错误链接数。 |
| 站点性能 | 2.5 | 响应时间 | 0.5 | ·同一时间段内网页的平均响应时间。 |
| 打开时间 | 0.5 | ·同一时间段内网页的平均打开时间。 |
| 传输速度 | 0.5 | ·同一时间段内网页的平均传输速度。 |
| 访问量 | 1 | ·同一时间段内站点的访问量大小（需向北京市公共卫生信息中心开放日志）。 |
| 运维管理 | 15 | 网站安全 | 10 | 制度建设 | 1 | ·建立与网站运行相关的安全管理制度，如安全应急制度、信息安全监管办法、用户权限管理等。 |
| 制度执行 | 2 | ·考查对安全管理制度的执行情况，需在调研问卷中提供相关证明材料。 |
| 防范措施 | 1 | ·部署网站安全系统，如防火墙、防攻击、防篡改、防病毒、防SQL注入等系统，并定期升级和检查。 |
| 备份恢复 | 1 | ·建立备份机制，并定期备份；是否是异地备份；平均站点恢复时长。 |
| 等级备案 | 2 | ·开展信息安全等级保护定级备案，并通过测评。需在调研问卷中提供批复文件的扫描件。 |
| 问题整改 | 3 | ·按要求对网站安全监测报告、网站漏洞风险提示进行及时整改。 |
| 运行管理 | 4 | 运营制度 | 1 | ·制定网站运营管理制度，如建立民意征集机制、信息发布和审核、信息存档、内容监管。 |
| 组织领导 | 1 | ·设置专职领导、专门机构负责网站日常管理、建设工作。 |
| 人员保障 | 1 | ·建立信息员联络制度，指定一名信息员作为网站联系人，参与网站上下级联络；对工作人员每年2次以上的专业培训。 |
| 资金保障 | 1 | ·设有持续的年度经费支持网站运营。 |
| 主站支持 | 1 | 信息报送 | 1 | ·2016年1-10月份信息报送量。（仅限报送北京市公共卫生信息中心数量） |
| 总分 | 100 | 　 | 100 | 　 | 100 | 　 |
| 附加项 | 　 | 加分项 | 　 | 特色服务 | ▲10 | 各医院根据网站建设情况，自行推荐特色栏目，经专家评审后，给出相应的分值，上报范围可参考以下几点：1.新技术应用服务（移动APP服务应用、社交媒体分享等）；2.良好人机交互体验的智能服务，如即时交流；3.热点服务或栏目首页突出体现；4.结合自身业务开展的特色功能或栏目；5.其他方面的特色服务（如多语种版本）。 |
| 扣分项 | 不符合医疗广告管理规定 | ▼5 | ·网站发布的医疗广告未取得医疗广告审查证明；医疗广告的内容及表现形式不符合《医疗广告管理办法》第六条、第七条规定。 |
| 网站出现安全问题 | ▼5 | ·在评测年度出现网站安全问题，并造成一定影响的，取消评优资格。 |
| 网站服务信息不规范 | ▼10 | ·未按照互联网医疗保健信息服务管理办法发布网站信息的。 |

**一二级医疗机构网站考评指标体系**

| **一级指标** | **权重** | **二级指标** | **权重** | **三级指标** | **权重** | **考核标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 内容建设 | 80 | 院务公开 | 25 | **医院概况** | 　 |
| 医院简介 | 5 | ·介绍医院的概况，包括医院名称、科室规模、研究领域、发展历史、医院荣誉、诊疗科目、医疗技术及医疗技术临床应用情况等信息；提供医院地址、乘车路线、公开电话、电子邮件等联系方式。 |
| 领导信息 | 2 | ·提供医院主要领导的姓名、照片、职位、分管范围、简历、联系方式等信息。 |
| 执业登记 | 2 | ·提供医院依法执业登记的主要信息。 |
| **工作动态** | 　 |
| 医院动态 | 5 | ·发布医院的最新活动、重大事件等动态信息，新闻要素齐全，并保持持续更新。 |
| 通知公告 | 2 | ·发布医院的通知、公告类信息，要素齐全，并持续更新。(正文、标题、发布时间、发布机构、生成日期) |
| 专题建设 | 3 | ·围绕医院工作、业务、公众热点问题开设专题，并及时报道相关信息，主题明确、展现形式丰富，更新及时（2015年专题）。 |
| **医政信息** | 　 |
| 医院规章 | 3 | ·提供医院制定的与患者相关的各项工作制度。  |
| 医院资源 | 3 | ·提供医院高新设备、特色科室等资源的介绍，如硬件资源的名称、型号、类别、优点、适用范围等。 |
| 在线服务 | 40 | **就医指南** | 　 |
| 就医须知 | 10 | ·提供本院门诊、急诊、住院、体检等就医过程的流程（提供流程图）；提供挂号/预约挂号时间、方式、费用信息；提供特殊群体优先服务指南。 |
| 医保就医说明 | 5 | ·提供医保患者就诊须知、就诊流程等服务信息；提供医疗保险、新型农村合作医疗报销政策和补偿流程。 |
| 方位指南 | 5 | ·采用方位图等方式介绍医院内部位置，包括急诊部、住院部、各门诊部、办公区等。  |
| 医疗纠纷 | 2 | ·提供医疗纠纷的处理途径、程序。 |
| **科室介绍** | 　 |
| 科室简介 | 4 | ·介绍医院各科室概况、联系方式、科室人员、诊疗范围等信息。  |
| 专家介绍 | 4 | ·提供各科室专家介绍信息，如专家姓名、照片、职称/职务、简历（教育背景、学位、社会学术兼职、工作经历、科研/论文/论著学术成果等）、专长/研究领域、曾获荣誉等。 |
| **查询服务** | 　 |
| 价格查询 | 3 | ·提供医疗机构药价及治疗费价、检查费价、化验费价、住院费价等查询服务。 |
| 执业资格查询 | 2 | ·提供医师执业资格、护士执业资格查询，实时可用，操作便捷。 |
| 化验单查询 | 2 | ·提供提供化验单、参考值查询，功能真实，操作便捷。 |
| **常识服务** | 　 |
| 健康常识 | 3 | ·提供保健常识、疾病知识、急救常识等信息。且疾病知识等能进行有效分类。 |
| 互动交流 | 15 | **信箱类渠道** | 　 |
| 渠道建设 | 5 | ·设有医院信箱、院长信箱、咨询、投诉等院务信箱，渠道类型明确，公众可在线提交咨询、投诉、建议等信件，提供信箱使用说明及回复时限，提供信件状态查询功能。 |
| 渠道反馈 | 4 | ·对公众提交的信件在5个工作日内答复，信件答复详细、具体，不出现敷衍、推诿情况。 |
| **专家咨询** | 　 |
| 专家咨询 | 4 | ·开设健康教育咨询、门诊咨询等专家咨询渠道，可采用实时交流、留言板等形式，渠道真实有效，能及时回复提问者的问题。 |
| **新媒体** | 　 |
| 微博 | 1 | ·开通官方微博，并在网站进行有效链接，并通过官方微博发布信息、解读政策，引导网络舆情，且保持信息持续更新。 |
| 微信 | 1 | ·开通官方微信，在网站提供官方微信号或二维码扫描，并通过官方微信发布信息，引导网络舆情，且保持信息持续更新。 |
| 载体建设 | 20 | 功能与设计 | 13 | 页面设计 | 3 | 采用先进的设计思念和技术展现美观、庄重的政府网站特色，如扁平化设计、HTML5、DIV+CSS、SEO优化等。 |
| 检索功能 | 3 | ·提供站内、组合检索等多种检索功能，检索结果是否丰富、完整，能否有序排列。 |
| 网站导航 | 4 | ·站点地图、栏目导航、站外导航等功能，功能是否易用，导航是否准确 |
| 辅助区信息 | 3 | ·辅助区信息规范，包括隐私安全、版权声明、网站联系方式、ICP备案序号及市卫生局审批的前置审批号、常见问题解答等。 |
| 可用程度 | 7 | 可用性 | 7 | ·网站能够兼容各种主流浏览器；·网站栏目未发生内容为空情况；·网站各项服务内容和功能能够正常访问，不存在断链、错链（包括图片、附件、外部链接等）。 |
| 总分 | 100 | 　 | 100 | 　 | 100 | 　 |
| 附加项 | 　 | 加分项 | 　 | 特色服务 | ▲10 | 各医院根据网站建设情况，自行推荐特色栏目，经专家评审后，给出相应的分值，上报范围可参考以下几点：1.新技术应用服务（移动APP服务应用、社交媒体分享等）；2.良好人机交互体验的智能服务，如即时交流；3.热点服务或栏目首页突出体现；4.结合自身业务开展的特色功能或栏目；5.其他方面的特色服务（如多语种版本）。 |
| 扣分项 | 不符合医疗广告管理规定 | ▼5 | ·网站发布的医疗广告未取得医疗广告审查证明；医疗广告的内容及表现形式不符合《医疗广告管理办法》第六条、第七条规定。（如果网站上有广告，是否符合文件规定，并记录下来，看有没有取得审查证明） |
| 网站出现安全问题 | ▼5 | ·在评测期间检测出病毒入侵或被攻击情况。 |
| 网站服务信息不规范 | ▼10 | ·未按照互联网医疗保健信息服务管理办法发布网站信息的。(有专家咨询、保健知识的要看：不得发布含有封建迷信、淫秽内容的信息；不得发布虚假信息；不得发布未经审批的医疗广告；不得从事网上诊断和治疗活动。不得转载、摘编非法出版物的内容；不得以宣传性知识为名渲染性心理、性伦理、性医学、性治疗等性科学研究的内容；严禁传播淫秽内容。 |

**附件4**

**2015年度北京地区卫生计生系统网站考核评议结果的通报**

为推进我市医疗卫生系统网站建设的不断发展，强化网站信息公开、在线服务、互动交流的服务功能和作用，北京市卫生和计划生育委员会委托北京市公共卫生信息中心开展了2015年度北京地区医疗卫生行业网站考核评议工作。

本次考核范围包括16家区卫生计生委、13家市卫生计生委直属公共卫生机构、69家三级医疗机构以及265家一、二级医疗机构，共计363家单位。其中区卫生计生委、市卫生计生委直属公共卫生机构、三级医疗机构三类参评单位平均考评得分为65.9分，达到了及格水平。一、二级医疗机构平均考评得分为38.5分，未达到及格水平，仍有较大进步空间。

本年度网站考评结果设优秀网站奖、信息公开奖、在线服务奖、互动交流奖、进步显著奖五个奖项，延庆区卫生计生委、北京市社区卫生服务管理中心、北京朝阳医院等30家单位获奖。

附件一 获奖单位名单

北京市卫生计生委

2016年2月19日

**获奖单位名单**

**优秀网站奖获奖单位共9家，具体见下表：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **单位性质** | **单位名称** | **得分** |
| **优秀网站奖** | 区卫生计生委 | 延庆区卫生计生委 | 89.6  |
| 通州区卫生计生委 | 82.1  |
| 市卫生计生委直属公共卫生机构 | 北京市社区卫生服务管理中心 | 87.0  |
| 北京市疾病预防控制中心 | 83.9  |
| 三级医疗机构 | 首都医科大学附属北京朝阳医院 | 91.6  |
| 首都医科大学附属复兴医院 | 89.8  |
| 首都医科大学附属北京佑安医院 | 88.9  |
| 首都医科大学附属北京天坛医院 | 88.7  |
| 北京华信医院 | 87.8  |

**信息公开奖获奖单位共7家，具体见下表：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **单位性质** | **单位名称** |
| **信息公开奖** | 区卫生计生委 | 西城区卫生计生委 |
| 东城区卫生计生委 |
| 市卫生计生委直属公共卫生机构 |  北京市卫生监督所  |
| 北京卫生职业学院 |
| 三级医疗机构 | 卫生部北京医院 |
| 北京世纪坛医院 |
| 首都医科大学附属北京胸科医院 |

**在线服务奖获奖单位共7家，具体见下表：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **单位性质** | **单位名称** |
| **在线服务奖** | 区卫生计生委 | 密云区卫生计生委 |
| 市卫生计生委直属公共卫生机构 | 北京市体检中心 |
| 北京市红十字血液中心 |
| 三级医疗机构 | 北京积水潭医院 |
| 北京大学第三医院 |
| 首都医科大学宣武医院 |
| 首都医科大学附属北京儿童医院 |

**互动交流奖获奖单位共5家 ，具体见下表：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **单位性质** | **单位名称** |
| 互动交流奖 | 市卫生计生委直属公共卫生机构 | 北京市卫生会计核算服务中心 |
| 三级医疗机构 | 北京市第一中西医结合医院 |
| 北京肿瘤医院 |
| 北京大学第六医院 |
| 首都医科大学附属北京安定医院 |

**进步显著奖获奖单位共2家 ，具体见下表：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **单位性质** | **单位名称** | **得分** | **备注** |
| **进步显著奖** | 三级医疗机构 | 首都医科大学附属北京口腔医院 | 84.79 | 24提升到11，上升13个名次 |
| 航天中心医院 | 78.79 | 35提升到24，上升11个名次 |

**附件5**

**2016年十佳微博评选指标体系**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **权重** | **二级指标** | **权重** | **指标说明** |
| **微博活跃度** | 32 | 微博总数 | 5 | 所发微博总数，按照排名得分。 |
| 2016年发博数 | 7 | 2016年所发微博数，按照排名得分。截止2016年6月30日。 |
| 微博原创率 | 10 | 原创性微博，按照排名得分。 |
| 关注数 | 5 | 微博收听其他微博总数，按照排名得分。 |
| 新浪微博等级 | 5 | 根据新浪微博等级。 |
| **微博传播力** | 35 | 微博被评论指数 | 5 | 评论量：所发微博被评论总量；评论率：平均每条微博被评论量。按照评论率排名得分。 |
| 微博被转发指数 | 15 | 被转发量：所发微博被转发总量；被转发率：平均每条微博被转发量。按照被转发率排名得分。 |
| 媒体关注度 | 15 | 主流媒体对该微博进行的转发量，按照排名得分。 |
| **微博引导力** | 21 | 粉丝数 | 6 | 相关微博粉丝总数，按照排名得分。 |
| 卫生计生主题指数 | 15 | 围绕卫生计生工作内容所占比例的高低及配合卫生计生行政部门开展活动的情况打分。 |
| **公众评价** | 12 | 公众投票数 | 12 | 组织网上微信投票，按照排名给分。 |

**附件6**

**2016年卫生计生系统十佳微博评选申报表**

（本次评比主要根据新浪微博平台情况进行打分，如有特殊情况，请在微博地址处特别说明。）

**1.单位名称：**

**2.联系人：**

**3.联系方式：**

（1）联系电话：

（2）邮箱：

**4.微博基本情况**

（1）微博地址：

（2）微博名称：

（3）主管部门：

（4）开通时间：