

2020 年度北京地区卫生健康系统 网站考核评议总报告 (三级医疗机构)

北京市卫生健康委员会
北京市卫生健康委信息中心

测评团队

指导小组：琚文胜、张世红

项目小组：

组 长：白玲

项目成员：朱小兵 孙婧 龚晨 赵越超

技术支持：北京和思凯文化传媒有限公司

目 录

前 言.....	4
主要结论.....	6
第一章 测评综述.....	9
(一) 测评目的.....	9
(二) 测评范围.....	9
(三) 测评方法.....	13
(四) 测评指标.....	14
第二章 三级医疗机构网站测评分析.....	15
(一) 总体得分情况分析.....	15
1. 网站综合测评得分分析.....	15
2. 网站各指标平均绩效得分分析.....	20
3. 网站发展阶段分析.....	21
(二) 单项指标得分情况.....	22
1. 院务公开类.....	22
2. 在线服务类.....	24
3. 互动交流类.....	25
4. 功能与设计类.....	26
5. 站点可用性.....	27
6. 加/扣分项.....	28
(三) 年度对比.....	29
1. 网站所处阶段对比.....	29
2. 单项指标得分对比.....	30
第三章 三级医疗机构网站优秀案例.....	32
(一) 首都医科大学附属北京友谊医院.....	32
(二) 首都医科大学宣武医院.....	32
(三) 北京大学肿瘤医院.....	33
(四) 北京积水潭医院.....	33
(五) 首都医科大学附属北京世纪坛医院.....	34
第四章 问题与建议.....	35
附件 1: 2020 年度北京地区医疗机构网站考核指标体系.....	38
附件 2: 北京地区三级医疗机构网站发展五阶段模型.....	42

前 言

北京市卫生健康委员会多年来积极贯彻国家和北京市一系列政策要求，坚持开展卫生健康系统网站考核评议工作（简称：网站考核评议工作），有力地促进了北京地区卫生健康系统网站群的规范建设和创新发展。网站考核评议工作的常态化有效开展，引导各级医疗机构针对网站测评报告中提出的问题和建议，持续优化网站建设工作，收到了“以评促建、以评促改”的实效。

2020 年，突如其来的新冠肺炎疫情，全面加速了“互联网+医疗健康”的进程。国家密集出台的多项“互联网+医疗健康”相关政策，为医疗机构网站考核评议工作进一步提供了创新依据和行动指南。在健康促进方面，《基本医疗卫生与健康促进法》已于 2020 年 6 月正式实施，规定医疗卫生组织应当开展健康知识的宣传和普及。在医院智慧服务方面，推进线上线下一体融合成政策焦点。2020 年 5 月，国家卫生健康委《关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知》要求，进一步建立完善预约诊疗制度，加快建立线上线下一体化的医疗服务新模式。2020 年 12 月，国家卫生健康委、国家医保局、国家中医药管理局联合发布《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》，要求推进“一体化”共享服务，提升便捷化、智能化、人性化服务水平。在医院智慧管理方面，2020 年 12 月，国家卫生健康委等发布《关于加强公立医院运营管理的指导意见》，推动公立医院将现代管理理念、方法和技术融入运营管理的各个领域、层级和环节，提升运营管理精细化水平。

2020 年，国务院、国家卫生健康委员会、北京市一系列相关政策的颁布和实施，对于北京地区卫生系统特别是医疗机构的患者服务

和满意度评价工作提出了更高更具体的要求。各直属单位和各级医疗机构应持续高度重视网站的建设，充分运用互联网、移动通信等技术手段，开展疫情防控阻击战，配合互联网诊疗等移动应用，在疫情防控常态化下满足人民群众日益增长的健康教育信息需求，进一步改善医疗服务。

本着引导信息化便民惠民的目标，为了进一步提高北京地区卫生健康系统网站建设水平，全面贯彻落实国务院、国家卫生健康委员会和北京市相关政策要求，2020 年北京市卫生健康委信息中心继续组织开展北京地区卫生健康系统网站考核工作，紧密结合最新政策要求和移动互联网技术创新应用趋势，全面评估各级医疗机构网站的定位和建设优化方向，努力引导北京地区卫生健康系统网站建设发展方向，旨在进一步加强各级领导对北京地区卫生健康系统网站的重视程度，以服务为导向，促进各网站在创新中均衡发展。

主要结论

（一）三级医疗机构网站建设总体持续深化，年度排名情况同比变化较大，“以评促建”的作用进一步显现。

2020 年，三级医疗机构网站发展势头有所放缓，发展进入稳健期。整体平均绩效比 2019 年略有下降，降低了 0.4 个百分点。年度绩效排名变化较大，与去年同期相比，有两家三级医疗机构网站通过全面对标评分指标体系开展了全面改版完善工作，一举跃居前三名；有 14 家三级医疗机构网站排名同比提高了 10 位以上。与此同时，个别医院网站建设步伐有所放缓，排名下降明显。

三级医疗机构网站综合绩效考核排名竞争激烈，2020 年度三级医疗机构网站综合绩效前 10 平均分比 2019 年提高 1.3 个百分点，网站建设呈现“比学赶超”局面，网站考核评议工作“以评促建、以评促改”的作用进一步显现。

（二）三级医疗机构网站建设取得一定成效，但整体发展水平不均衡有所增加，两极分化现象加剧。

三级医疗机构网站建设取得了一定成效，但整体发展水平仍然很不均衡。有 23 家网站综合得分低于 60 分，网站数量占比为 28%，其中有 3 家网站综合得分低于 30 分；最高分与最低分相差 72.9 分。

在实际测评的网站数量同比减少的情况下，根据北京地区三级医疗机构网站发展五阶段模型（详见附件 2），进入卓越阶段的三级医疗机构由 2019 年的 7 家增为 2020 年的 10 家，同比增加 42.9%；同时，约 62.2% 的医院处于发展及以下阶段，比 2019 年增加 4.6 个百分点，两极分化程度比 2019 年加剧。

医疗机构越来越重视移动互联网应用,特别是互联网诊疗在 2020 年取得蓬勃发展,作为医疗机构展示专业实力的“门面”和患者网上来访的第一扇“服务窗口”,网站在“互联网+医疗”中所起到的独特作用不可或缺。网站建设水平暂时落后的医疗机构应对照考核评议建议,向优秀典型学习,夯实智慧服务体系、构建和谐医患关系。

(三) 网站便民惠民服务功能实用性显著增强,在线查询、信息检索便捷性提升,智慧服务相关功能进一步向移动端集聚。

2020 年,北京市三级医疗机构网站普遍从提高百姓“互联网+医疗健康”的获得感出发,持续提升网站便民惠民服务的实用性、便捷性和智能化。

测评结果显示,在线查询、信息检索是医疗机构网站中公众需求较高的两项服务。这两项服务得分率同比 2019 年度均明显提升,分别增加 2.8 个百分点、2.4 个百分点。

医疗机构对移动应用重视程度与日俱增,智慧服务相关功能进一步向移动端集聚。体现在:微信指标得分率继续保持攀升势头,从 2019 年的 98.6%提升为 2020 年的 99.3%,微信公众号、小程序越来越成为医院智慧服务聚集患者资源、提高患者满意度的重要平台。同时,“互动交流”指标中的信箱类渠道建设同比下降 3.9 个百分点,说明公众监督和反馈功能有所弱化,下一步需要结合医疗机构移动应用发展予以针对性改进完善。

(四) 网站建设“重建设、轻运维”等老问题较为突出,应以统筹推进网站、移动应用融合发展为契机,提升“一站式”服务水平能力建设。

从测评结果看，部分三级医疗机构网站建设服务性导向不足，存在为建设而建设、重建设轻运维现象；部分网站功能、栏目设置分散，层级复杂，有的栏目内容长期不更新，处于“僵尸”状态；个别网站的网络安全保护措施存在过度保护问题，影响公众正常使用。

建议以适应三级医院评审标准（2020 年版）为契机，统筹推进网站、移动应用融合发展，持续改进网站建设，配套管理制度，落实运营分工，真正做到提质增效，增强公众“互联网+医疗服务”的获得感。

第一章 测评综述

（一）测评目的

2020 年，北京地区卫生健康系统继续开展了系统内网站测评工作。通过测评工作，一方面全面贯彻落实好国家和北京市相关政策法规要求，顺应“互联网+医疗健康”发展趋势，侧重考察各医疗机构充分运用网站开展信息服务的能力，加强移动应用融合发展下的网站在线服务能力；另一方面，持续推动全市三级医疗机构网站群规范、有序、创新发展，努力构建系统内网站群形成“以评促建”的发展机制。

（二）测评范围

2020 年，实施单位对三级医疗机构的测评范围进行了进一步梳理，三级医疗机构共有 101 家。其中，6 家单位无网站，包括：北京美尔目第二眼科医院、北京市安康医院、北京市公安医院、北京市隆福医院、北京市西城区广外医院、北京北亚骨科医院；13 家医院的网站无法访问，包括：北京市昌平区中医医院、清华大学附属垂杨柳医院、北京市昌平区医院、北京市大兴区人民医院、北京市通州区中医医院、北京市丰台右安门医院、北京市丰台中西医结合医院、北京京煤集团总医院、北京市和平里医院、北京市第一中西医结合医院、北京市房山区良乡医院、北京市美尔目眼科医院、北京市回民医院。最终实际纳入测评报告的三级医疗机构为 82 家。具体测评范围详见下表：

表 1 2020 年三级医疗机构网站测评范围

三级医疗机构网站（按音序排列）	
单位名称	单位网址
北京北大医疗康复医院	http://www.pkurehab.com/
北京北亚骨科医院	无网站
北京博爱医院（中国康复研究中心）	http://www.crrc.com.cn/
北京朝阳中西医结合急诊抢救中心	http://www.cyzxjj.com/
北京大学第六医院	http://www.pkuh6.cn/
北京大学第三医院	http://www.puh3.net.cn
北京大学第一医院	http://www.pkufh.com/
北京大学国际医院	http://www.pkuhi.edu.cn/
北京大学口腔医院	http://ss.bjmu.edu.cn/
北京大学人民医院	http://www.pkuph.cn
北京大学首钢医院	http://www.sgyy.com.cn
北京大学肿瘤医院	http://www.bjcancer.org
北京方舟皮肤病医院	http://www.fangzhoupfb.com/
北京丰台右安门医院	http://www.bjyamyy.cn （打不开）
北京国丹白癜风医院	http://www.jcgdyv.com/
北京华信医院（清华大学第一附属医院）	http://www.tufh.com.cn
北京回龙观医院	http://www.bhlgh.com
北京积水潭医院	http://www.jst-hosp.com.cn
北京京城皮肤病医院	http://www.pf110.com/
北京京都儿童医院	http://www.jdetyy.com/
北京京煤集团总医院	http://www.jmhospital.com.cn/ （打不开）
北京老年医院	http://www.lnyy.com.cn
北京联科中医肾病医院	http://www1.lksws.com.cn/index.html
北京陆道培医院	http://www.daopei.net
北京马应龙长青肛肠医院	http://www.cqgc.com/index.html
北京美尔目第二眼科医院	无网站

2020 年度北京地区卫生健康系统网站考核评议报告——三级医疗机构

北京美尔目眼科医院	http://www.memyy.com （打不开）
北京清华长庚医院	http://www.thucgh.tsinghua.edu.cn/
北京市安康医院	无网站
北京市昌平区医院	http://www.bjcpqyy.com.cn/ （打不开）
北京市昌平区中西医结合医院	http://www.changpingquzhongxiyijieheiyuan.com/
北京市昌平区中医医院	http://www.cpzyy.com/ （打不开）
北京市大兴区人民医院	http://www.dxqyy.com （打不开）
北京市大兴区中西医结合医院	http://www.bjdxzxy.com/index.html
北京市第一中西医结合医院	http://www.bjcy2y.com/ （打不开）
北京市房山区良乡医院	http://www.bjfslyyy.cn/ （打不开）
北京市房山区中医医院	http://www.fszyy.com/
北京市丰台中西医结合医院 （北京市丰台区长辛店医院）	http://www.bjsftzxyjhyy.com/ （打不开）
北京市肛肠医院（北京市二龙路医院）	http://www.ellhospital.com/
北京市公安医院	无网站
北京市海淀医院	http://www.hdhospital.com/
北京市和平里医院	http://www.hplyy.com/ （打不开）
北京市红十字会急诊抢救中心	http://www.beijing999.com.cn/
北京市回民医院	http://hmzyk.cnkme.com/ （打不开）
北京市隆福医院（北京市东城区老年病医院）	http://www.lfhos.com/web/index.aspx （打不开）
北京市平谷区医院	http://www.pgzyy.com/
北京市平谷区中医医院	http://www.pgzyy.com/
北京市顺义区医院	http://www.hospitalshy.com/
北京市顺义区中医医院	http://www.bjsyzy.com/
北京市通州区中医医院	http://www.dzmdq.com/ （打不开）
北京市西城区广外医院 （北京市西城区广外老年医院）	http://www.bjgwyy.com （打不开）
北京市宣武中医医院	http://www.xwzy.com.cn/
北京市中西医结合医院	http://www.zxyjh.com.cn/

2020 年度北京地区卫生健康系统网站考核评议报告——三级医疗机构

北京首大耳鼻喉医院	http://www.60606161.com/
北京王府中西医结合医院	http://www.rimh.cn/
北京小汤山医院	http://www.xtshos.com.cn
北京燕化医院(北京燕化凤凰医院)	http://www.yhfhy.com.cn
北京医院	http://www.bjhmoh.cn
北京裕和中西医结合康复医院	http://www.yuhocare.com/
北京中科白癜风医院	http://www.bdfyy999.com/index.html
北京中诺口腔医院	http://www.010oral.com
北京中医药大学第三附属医院	http://www.zydsy.com
北京中医药大学东方医院	http://www.dongfangyy.com.cn
北京中医药大学东直门医院	http://www.dzmhospital.com/
北京中医药大学附属护国寺中医医院	http://www.hgsyiyuan.com/
国家电网公司北京电力医院	http://hospital.nc.sgcc.com.cn/
航空总医院	http://www.hkzyy.com.cn/
航天中心医院	http://www.asch.net.cn
民航总医院	http://www.mhzyy.cn/
清华大学附属垂杨柳医院	http://www.cylh.com/ （打不开）
首都儿科研究所附属儿童医院 （首都儿科研究所）	http://www.shouer.com.cn （打不开）
首都医科大学附属北京安定医院	http://www.bjad.com.cn
首都医科大学附属北京安贞医院	http://www.anzhen.org
首都医科大学附属北京朝阳医院	http://www.bjcyh.com.cn
首都医科大学附属北京地坛医院	http://www.bjdth.com
首都医科大学附属北京儿童医院	http://www.bch.com.cn
首都医科大学附属北京妇产医院	http://www.bjogh.com.cn/
首都医科大学附属北京康复医院	http://www.bjkfyy.com.cn/
首都医科大学附属北京口腔医院	http://www.dentist.org.cn
首都医科大学附属北京潞河医院	http://www.luhehospital.com
首都医科大学附属北京世纪坛医院 （北京铁路总医院）	http://www.bjsjth.cn

首都医科大学附属北京天坛医院	http://www.bjttth.org
首都医科大学附属北京同仁医院	http://www.trhos.com
首都医科大学附属北京胸科医院	http://www.bjxkyy.cn
首都医科大学附属北京友谊医院	http://www.bfh.com.cn
首都医科大学附属北京佑安医院	http://www.bjyah.com
首都医科大学附属北京中医医院	http://www.bjzhongyi.com
首都医科大学附属复兴医院	http://www.bj-fxh.com/
首都医科大学宣武医院	http://www.xwhosp.com.cn
首都医疗爱育华妇儿医院	http://www.aiyuhua.com/
应急总医院	http://www.mtzyy.com.cn
中国医学科学院北京协和医院	http://www.pumch.ac.cn
中国医学科学院阜外医院(阜外心血管医院)	http://www.fuwai.com
中国医学科学院整形外科医院 (整形外科研究所)	http://www.zhengxing.com.cn
中国医学科学院肿瘤医院	http://www.cicams.ac.cn
中国中医科学院广安门医院(广安门医院)	http://www.gamhospital.ac.cn/
中国中医科学院广安门医院南区	http://www.gamhng.cn/
中国中医科学院望京医院	http://www.wjhospital.com.cn
中国中医科学院西苑医院	http://www.xyhospital.com/
中国中医科学院眼科医院	http://www.ykhospital.com.cn/
中日友好医院	http://www.zryhyy.com.cn

(三) 测评方法

为强化测评效果，提升质量意识，增进学习交流，2020 年度测评工作主要采用“优化指标+综合测评+分析总结”的模式进行。综合测评阶段以获取的日常监测数据、信息上报数据及第三方测评数据为基础，来综合评价网站建设整体绩效。

网站考核评议主要方法如下：

第三方测评：由有网站测评经验的专家根据网站的实际情况，并根据专家制定的指标体系，采集网站内容的相关数据，并通过规范的流程确保数据质量。

日常监测：北京市卫生健康委信息中心在网站考核评议期间，对参评单位网站的运维情况进行监测，逐日监测并记录各网站相关情况。

软件工具监测：利用软件监测网站访问量、网站性能、可用性和链接有效性等情况。

综合评议：在第三方测评结论的基础上，结合日常监测、信息上报等方面的情况，计算出各单位网站考核评议分数并生成考评报告。

（四）测评指标

在系统总结 2019 年网站测评工作开展情况的基础上，重点结合 2020 年国家和北京市的一系列相关政策要求，本着持续性和客观性并重的原则，创新网站测评思路，制定了 2020 年三级医疗机构网站测评指标体系（详见附件 1）。

该测评指标涵盖网站信息发布（院务公开）、在线服务、互动交流、功能与设计、站点可用性等方面，满分 100 分，充分体现鼓励各医疗机构网站利用网站和新媒体（微博、微信）提供便民惠民的在线服务。同时，为引导医疗机构重视网站日常管理、拓展特色服务，在基础指标外，另设加分、扣分等附加指标。

第二章 三级医疗机构网站测评分析

（一）总体得分情况分析

1. 网站综合测评得分分析

测评结果显示，在此次实际测评的 82 家三级医疗机构网站中，23 家三级医疗机构网站得分在 0-59.9 分之间，该区间的平均分为 41.3 分；39 家三级医疗机构网站得分在 60-79.9 分之间，该区间的平均分为 71.4 分；10 家三级医疗机构网站得分在 80-89.9 分之间，该区间的平均分为 84.8 分；10 家三级医疗机构网站得分在 90-100 分之间，该区间的平均分为 92.9 分。

在 82 家三级医疗机构中，10 家医院综合得分超过 90 分以上，首都医科大学附属北京友谊医院以 96.9 分的综合成绩位居首位；首都医科大学宣武医院排名第二，得分为 96.1 分；北京大学肿瘤医院排名第三，得分为 95.3 分。北京医院、首都医科大学附属北京朝阳医院等 10 家网站的综合得分在 80-89.9 分之间。三级医疗机构网站综合绩效前 10 名得分情况详见下图：

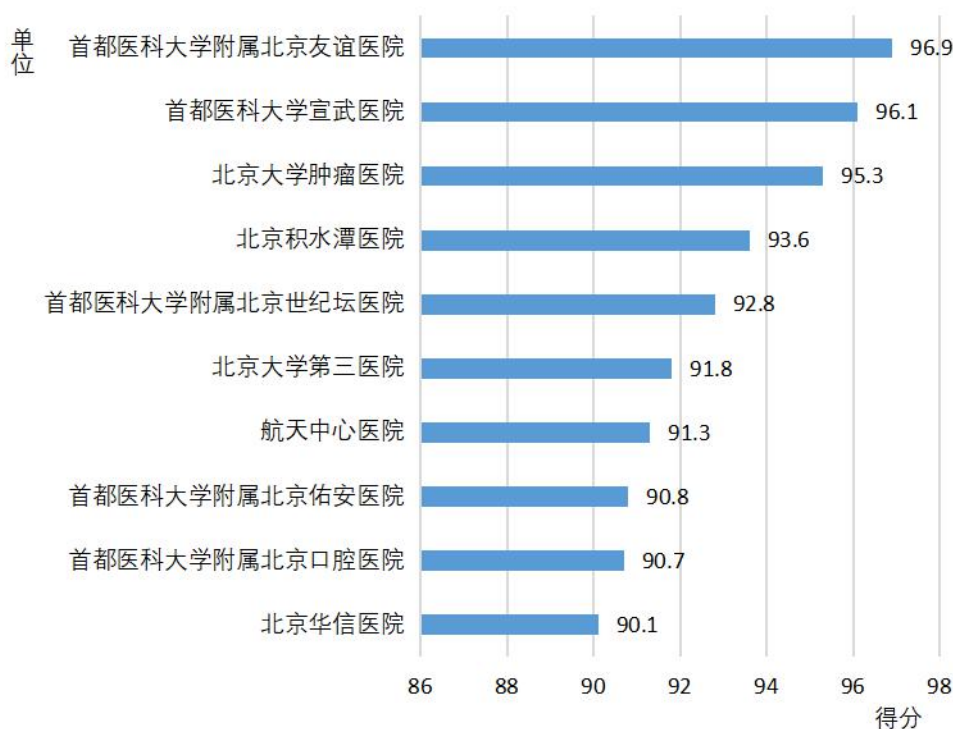


图 1 三级医疗机构网站综合绩效前 10 名得分分析图

此外，有 23 家网站得分低于 60 分，网站数量占比为 28.0%，其中有 3 家网站综合得分低于 30 分；最高分与最低分相差 72.9 分。可见，三级医疗机构网站整体发展不均衡问题进一步凸显。

究其原因，与医院对网站建设重视程度和所开展的持续改进工作直接相关。2020 年，多家三级医疗对标网站评分指标体系对网站进行了全新改版，并且花气力进行运营维护，网站综合绩效评分高，排名大幅跃升。

建议评分较低的三级医疗机构应该结合自身实际和医院定位，加强网站建设工作，有针对性补齐网站建设和利用的短板，发挥网站提升医院业务和管理形象、效能的重要作用。三级医疗机构各网站综合得分排名详见下表：

表 2 三级医疗机构网站综合得分排名情况

综合排名	医院名称	综合得分	加分项	扣分项	名次变化
1	首都医科大学附属北京友谊医院	96.9	1	0	22
2	首都医科大学宣武医院	96.1	4	0	2
3	北京大学肿瘤医院	95.3	4	0	14
4	北京积水潭医院	93.6	1.5	0	17
5	首都医科大学附属北京世纪坛医院	92.8	3.5	0	2
6	北京大学第三医院	91.8	2	0	-4
7	航天中心医院	91.3	1.5	0	1
8	首都医科大学附属北京佑安医院	90.8	2.5	0	-5
9	首都医科大学附属北京口腔医院	90.7	1.5	0	0
10	北京华信医院	90.1	2	0	0
11	北京医院	88.9	1.5	0	-6
12	首都医科大学附属北京朝阳医院	87.3	3	0	-11
13	首都医科大学附属北京妇产医院	87.1	1.5	0	14
14	北京回龙观医院	85.9	0.5	0	-1
15	首都医科大学附属北京潞河医院	84.7	1	0	0
16	首都医科大学附属复兴医院	84.3	1.5	0	0
17	首都医科大学附属北京儿童医院	84.1	2.5	0	-11
18	首都医科大学附属北京安定医院	82.8	1.5	0	8
19	首都医科大学附属北京同仁医院	81.6	3	0	0
20	首都医科大学附属北京中医医院	81.5	1	0	2
21	北京小汤山医院	79.7	1	0	-9

22	首都医科大学附属北京安贞医院	79.2	1	0	2
23	北京大学首钢医院	78.6	1	0	-5
24	北京大学第六医院	78.5	1.5	0	1
25	首都医科大学附属北京地坛医院	78.2	0	0	5
26	中国医学科学院阜外医院	77.7	2.5	0	-15
27	中日友好医院	77.2	2.5	0	5
27	北京中医药大学第三附属医院	77.2	1.5	0	12
29	北京老年医院	76.6	1	0	8
30	北京中医药大学东直门医院	75.4	2.5	0	6
30	民航总医院	75.3	0	0	16
32	北京市平谷区医院	74.7	1	0	6
33	中国中医科学院广安门医院	74.4	1	0	12
34	中国医学科学院肿瘤医院	74.3	0	0	9
35	应急总医院	74.3	1	0	9
36	首都医科大学附属北京胸科医院	74	1	0	-6
37	中国医学科学院北京协和医院	73	4	0	-23
38	北京博爱医院	72.6	1.5	0	-9
39	北京市肛肠医院	72.3	1	0	2
40	中国中医科学院眼科医院	72.2	1.5	0	5
41	北京大学第一医院	72	1.5	0	-8
42	北京大学人民医院	71.4	2	0	-2
43	首都医科大学附属北京天坛医院	71.2	2.5	0	-23
44	中国中医科学院西苑医院	71	0.5	0	5

2020 年度北京地区卫生健康系统网站考核评议报告——三级医疗机构

45	北京中医药大学东方医院	70.7	1.5	0	-18
45	国家电网公司北京电力医院	70.3	2	0	9
47	北京市顺义区医院	69.9	1	0	6
48	北京清华长庚医院	67.7	1.5	0	-13
49	北京市宣武中医医院	66.8	0.5	0	3
50	北京市平谷区中医医院	66.7	2	0	-8
51	北京燕化医院	66.6	1.5	0	-1
52	航空总医院	65.9	0	0	12
53	北京市海淀区医院	65.3	0	0	-9
54	首都医科大学附属北京康复医院	65.2	1	0	-3
55	北京市顺义区中医医院	64.1	0	0	-7
56	北京大学口腔医院	61.5	2.5	0	0
57	中国医学科学院整形外科医院(整形外科研究所)	60.4	3	0	3
58	中国中医科学院望京医院	60.3	1	0	5
59	北京中医药大学附属护国寺中医医院	60.3	2	0	0
60	首都儿科研究所附属儿童医院	53.3	0	0	/
61	中国中医科学院广安门医院南区	50.9	0	0	4
62	北京市大兴区中西医结合医院	50.1	1	0	13
63	北京王府中西医结合医院	49.2	1.5	0	5
64	北京市房山区中医医院	48.8	0	0	8
65	北京市中西医结合医院	48.8	0.5	0	10
66	北京国丹白癜风医院	48.1	0.5	0	10
67	北京大学国际医院	47.5	0	0	3

68	首都医疗爱育华妇儿医院	46.5	0	0	3
69	北京市昌平区中西医结合医院	44.8	0	0	-8
70	北京京城皮肤病医院	43.6	1	0	10
71	北京朝阳中西医结合急诊抢救中心	41.9	1	0	12
72	北京首大眼耳鼻喉医院	41.9	0	0	8
73	北京方舟皮肤病医院	40.6	0	0	5
74	北京陆道培医院	40.5	0.5	0	7
75	北京京都儿童医院	40.3	1	0	10
76	北京裕和中西医结合康复医院	37	0	0	14
77	北京中科白癜风医院	34.9	0	0	0
78	北京北大医疗康复医院	34.7	0	0	8
79	北京联科中医肾病医院	30.2	0	0	10
80	北京中诺口腔医院	27	0	0	11
81	北京市红十字会急诊抢救中心	26.4	0	0	1
82	北京马应龙长青肛肠医院	24	0	0	10

2. 网站各指标平均绩效得分分析

测评结果显示，82 家参评的三级医疗机构网站整体平均绩效得分率为 67.2%。

其中，得分率居于前三位的指标分别是，站点可用性、功能与设计、互动交流，分别为：94.8%、83.8%、70.7%。得分率居于后两位的指标分别是，院务公开、在线服务，分别为 61.4%和 58.2%。

因此，建议三级医疗机构应普遍重点强化通过网站推行院务公开、在强化移动端便民惠民应用的同时，创新推出适合网站的在线服务功能建设。

三级医疗机构各指标模块平均绩效得分情况详见下图：

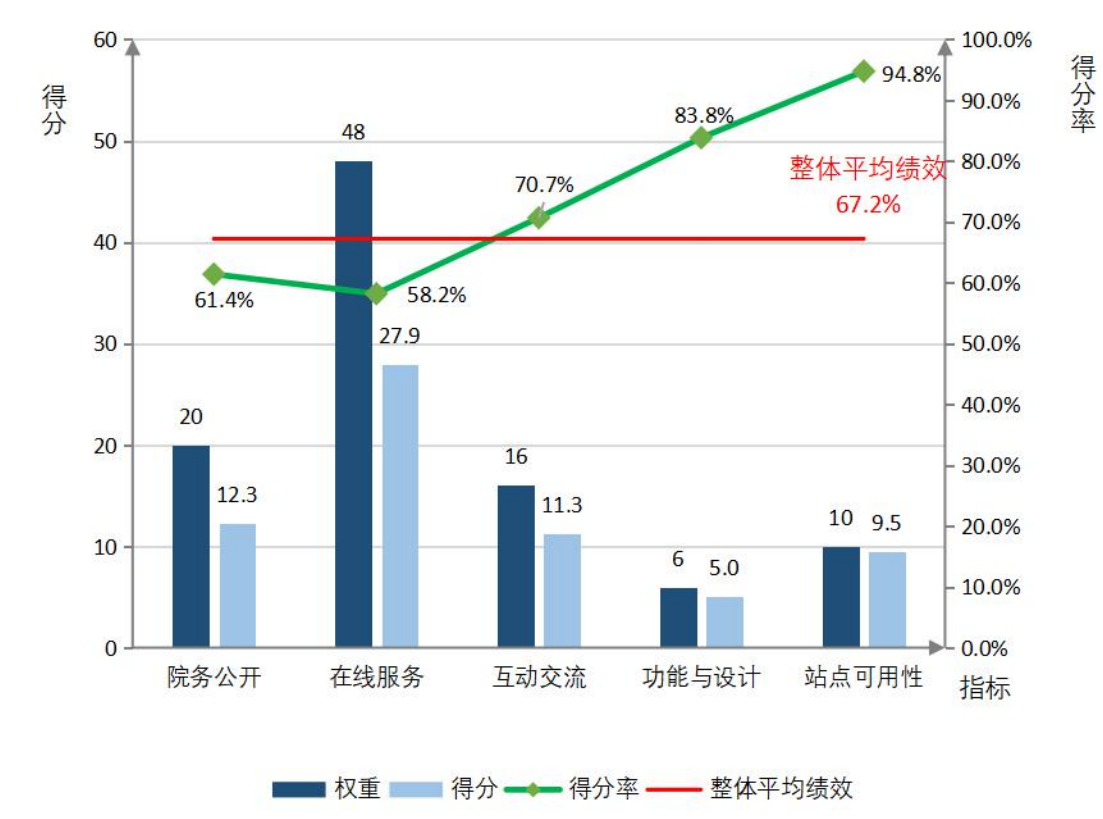


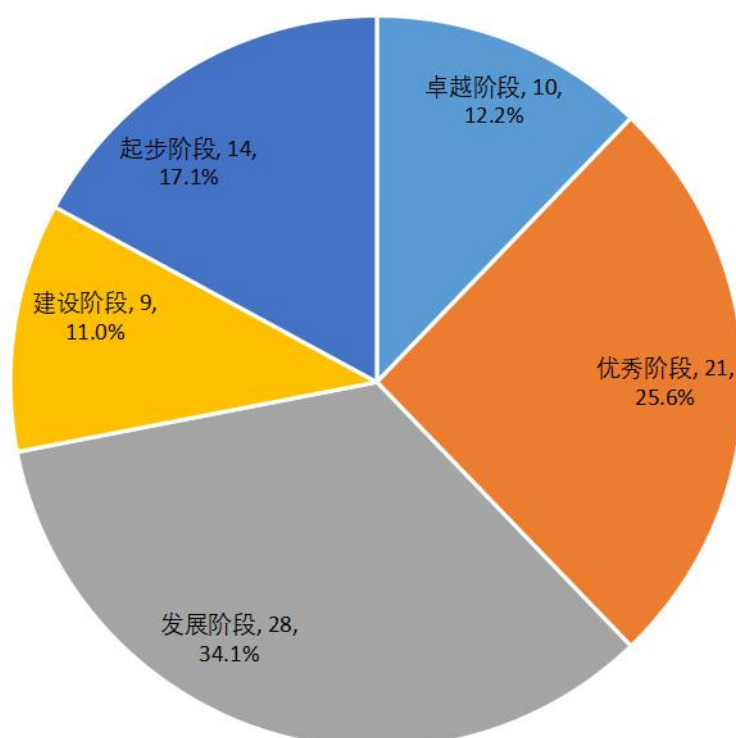
图2 三级医疗机构网站平均绩效和指标模块得分分析图

3. 网站发展阶段分析

根据北京地区三级医疗机构网站发展五阶段模型（详见附件2），测评结果显示，82家三级医疗机构网站中有10家迈入卓越阶段（ ≥ 90 分），占比为12.2%；21家网站跨入优秀阶段（ $75 \leq \text{分数} < 90$ ），占比为25.6%；28家网站处于发展阶段（ $60 \leq \text{分数} < 75$ ），占比为34.1%；9家网站处于建设阶段（ $45 \leq \text{分数} < 60$ ），占比为11.0%；14

家网站还处于起步阶段（<45 分），占比为 17.1%。这一结果充分反映了三级医疗机构网站建设存在发展不平衡、应用不充分的问题。

三级医疗机构各单位网站所处发展阶段分布情况详见下图：



说明：卓越阶段（≥90分），优秀阶段（75≤分数<90），发展阶段（60≤分数<75），建设阶段（45≤分数<60），起步阶段（<45分）

图 3 三级医疗机构网站发展阶段分析图

（二）单项指标得分情况

1. 院务公开类

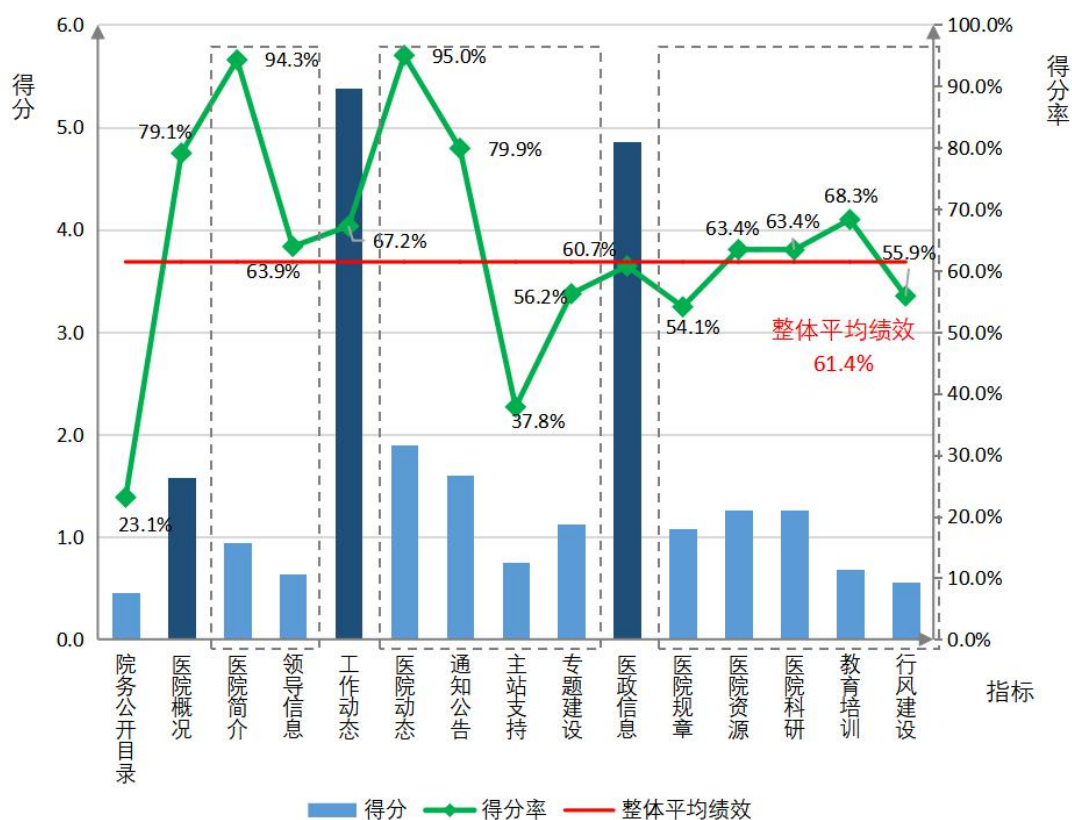
评估结果显示，82 家三级医疗机构“院务公开”平均得分率为 61.4%。在“院务公开”的各项次级指标中，医院动态指标得分率最高，为 95.0%；其次为：医院简介、通知公告两项指标，得分率达到 70%以上；教育培训、领导信息、医院资源和医院科研等四项指标的

得分率在 60%-70%之间。专题建设、行风建设、医院规章指标得分率低于 60%，主站支持和院务公开目录的得分率更低，为 37.8%和 23.1%。

可以看出，医院虽然普遍重视更新频次高、时效性强的内容建设，但更新频次较低、时效性弱的常规内容建设仍需加强。对于群众和患者家属而言，网站是其了解医院基本情况的最重要门户和通道，行风建设、院务公开目录等非时效性栏目是保障公众监督、改善医患关系的重要渠道。因此，建议三级医院应该充分重视网站常规栏目的建设，充分发挥网站不可或缺的门户价值，明确职责分工，补齐网站内容建设的短板。

此外，三级医疗机构在主站支持（即信息上报）方面普遍需要提升；院务公开目录缺失严重，部分公开目录规范性问题也较为普遍。规章制度、院务公开、专题等常规栏目信息发布的及时性和完整性，是三级医疗机构网站普遍需要重点加强的方面。这部分内容更新，从实现难度上看并不高，关键在于明确职责，并持之以恒。

三级医疗机构网站“院务公开”各单项指标得分情况详见下图：



说明：深蓝色指标包含其右侧虚线框内的多项浅蓝色指标

图 4 三级医疗机构网站“院务公开”二级指标得分率分析图

2. 在线服务类

测评结果显示，82 家三级医疗机构网站“在线服务”指标平均得分率为 58.2%，未达到及格水平。其中，专家介绍、平台信息完整性、健康常识指标得分率较高，分别为 93.7%、90.5%和 90.1%。科室介绍、就医须知两项指标的得分率超过 80%；预约挂号说明、医保就医说明、方位指南指标达到及格水平；其余指标得分率均在 60%以下，包括：社区转诊、停诊通告、医疗纠纷、医疗服务价格查询、医疗耗材价格查询、执业资格查询、检查报告查询、化验单查询、自助服务、挂号平台链接。

网站在线服务不及格指标占比较大，究其原因，除了受医院信息化建设水平所限导致网站在线服务能力建设普遍不足之外，有部分在线服务正加速转向患者移动端设备新媒体平台上。在用户交互性方面，网站原本就不占优的在线服务功能被进一步弱化。三级医疗机构网站“在线服务”各单项指标得分情况详见下图：

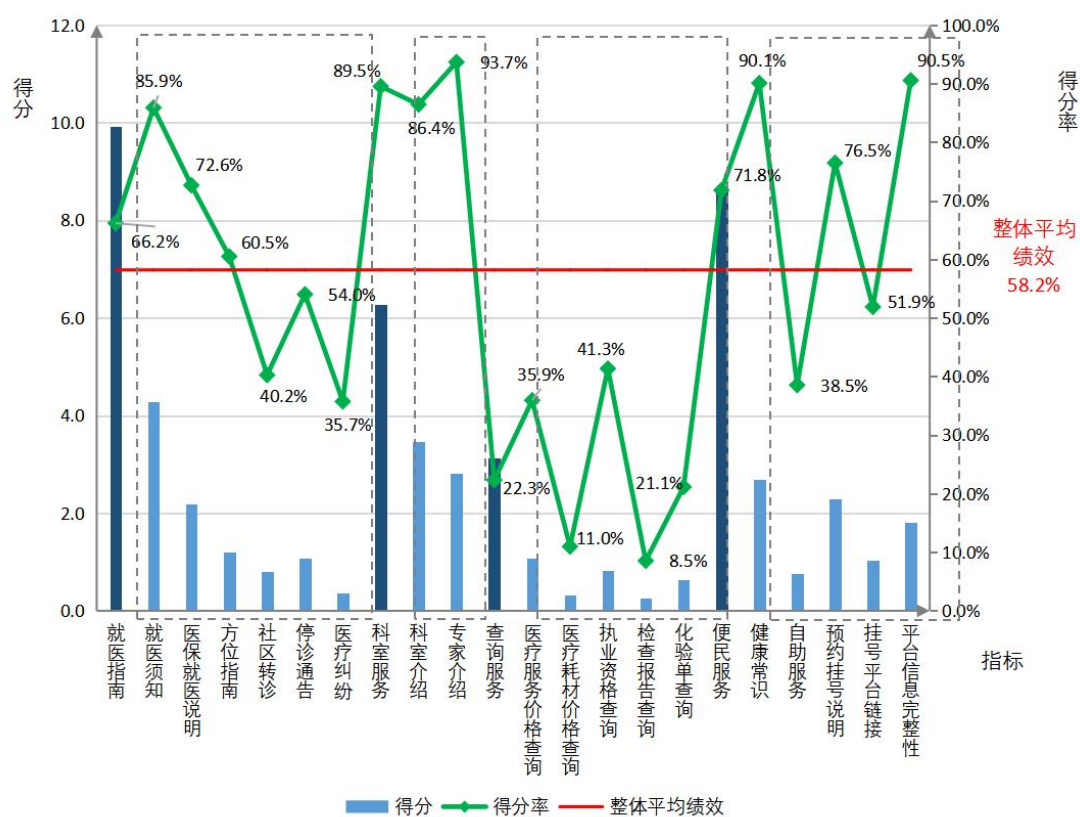


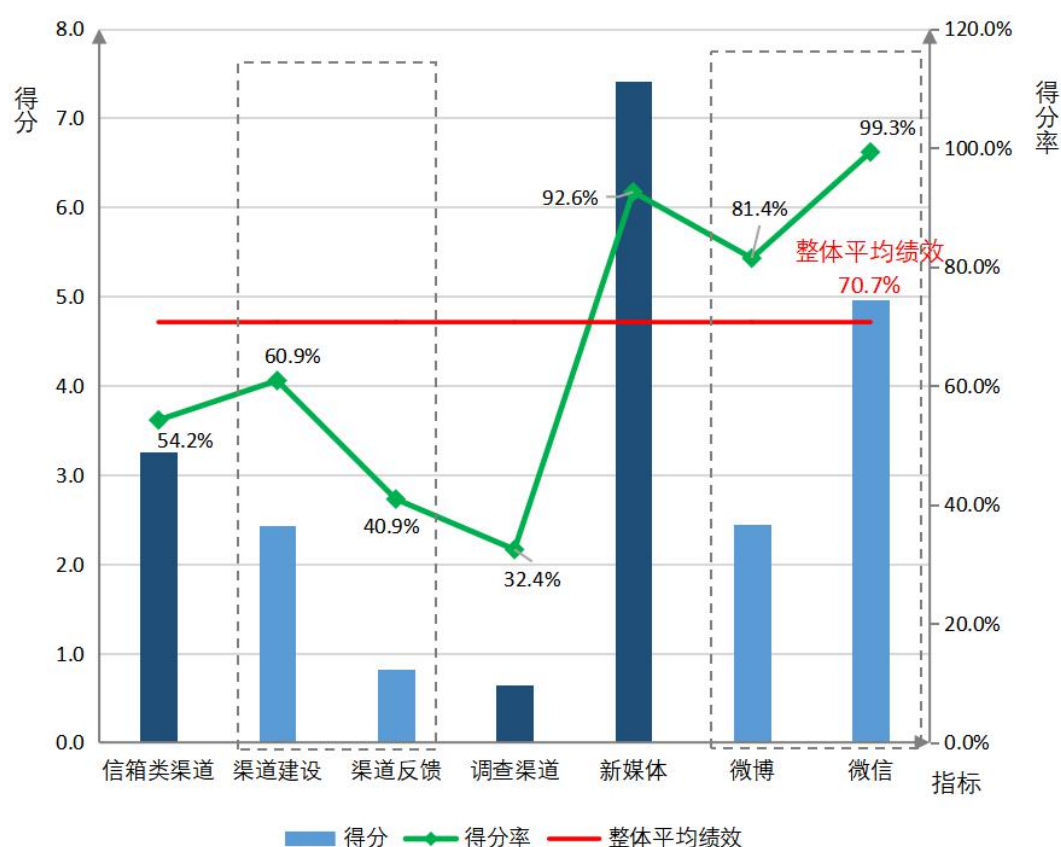
图5 三级医疗机构网站“在线服务”二级指标得分率分析图

3. 互动交流类

评估结果显示，82家三级医疗机构网站“互动交流”指标平均得分率为70.7%。其中，微信指标的得分率最高，为99.3%；微博指标的得分率为81.4%；渠道反馈、调查渠道两项指标得分率较低，均在及格分数以下。

微信指标得分率再创新高，这反映了三级医疗机构持续重视应用新媒体平台。在医疗服务类应用功能不断向移动端迁移的大背景下，网站仍可以通过在线咨询、调查征集、渠道反馈等互动形式，作为与公众互动的重要补充和联络兜底手段。

三级医疗机构网站“互动交流”各单项指标得分情况详见下图：



说明：深蓝色指标包含其右侧虚线框内的多项浅蓝色指标

图6 三级医疗机构网站“互动交流”二级指标得分率分析图

4. 功能与设计类

评估结果显示，82家三级医疗机构网站的“功能与设计”类指标平均得分率为83.8%。其中，网站标识、页面设计得分率相对较高，分别为：95.2%、90.2%；其次为：辅助区信息、网站导航，得分率分别为：82.0%和81.7%；检索功能最低，为77.0%。

建议三级医疗机构需进一步提升网站的检索功能，注重网站辅助区信息的完整度、网站导航等细节方面的建设。三级医疗机构网站“功能与设计”各单项指标得分情况详见下图：

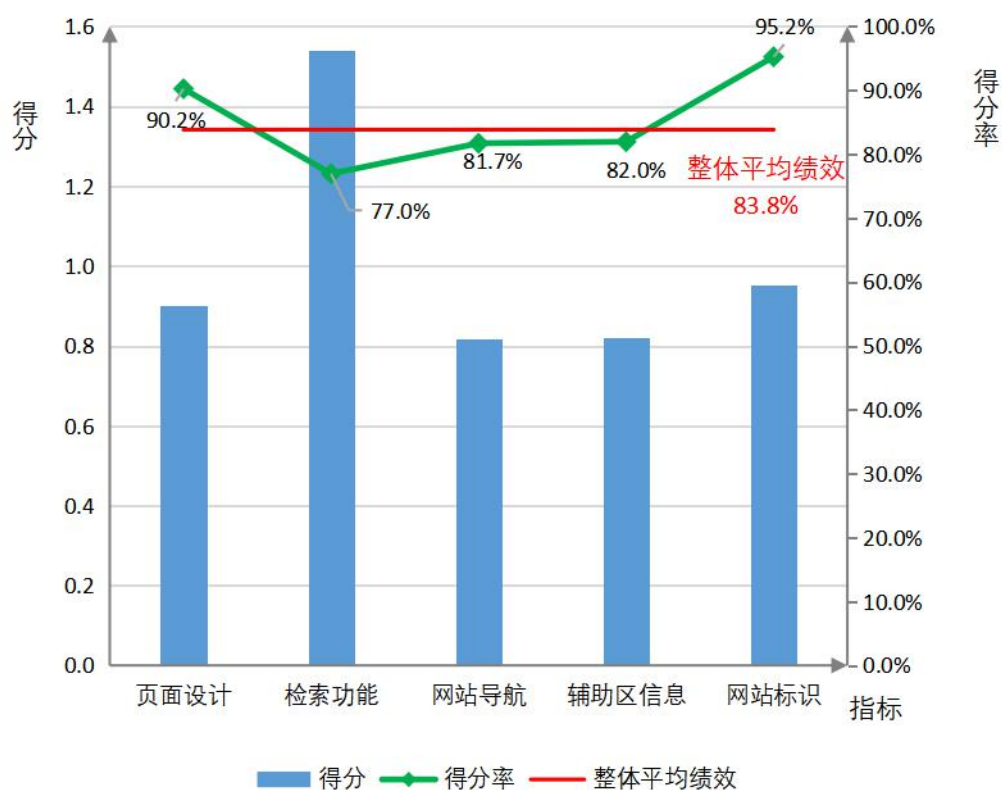


图7 三级医疗机构网站“功能与设计”指标得分率分析图

5. 站点可用性

根据评估结果显示，82家三级医疗机构“站点可用性”指标平均得分率为94.8%。栏目更新、链接有效和栏目设置等各项指标得分率都在90%以上，其中，栏目设置的得分率最低，为91.2%。网站可在栏目是否重复设置、是否空白、是否持续更新等方面寻找问题，有针对性改进提升。三级医疗机构网站“站点可用性”各单项指标得分情况详见下图：

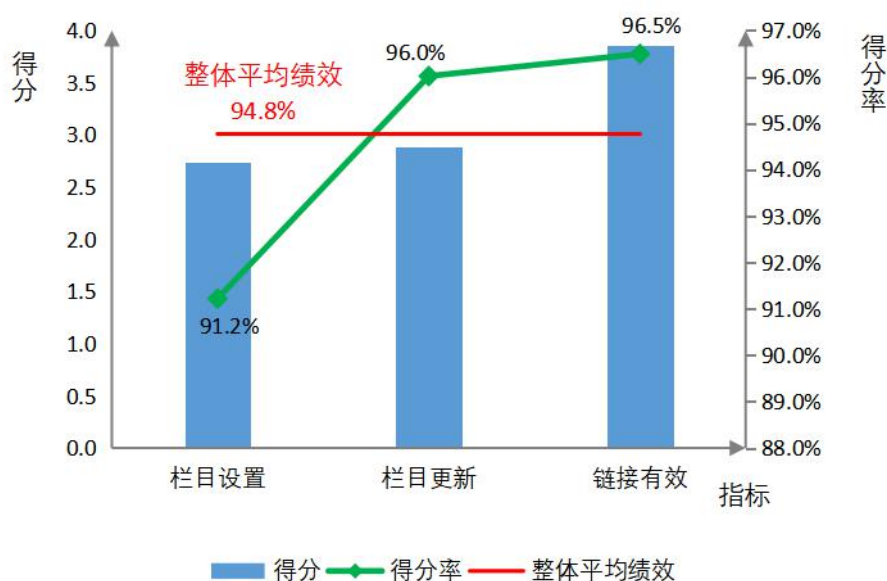


图8 三级医疗机构网站“站点可用性”指标得分率分析图

6. 加/扣分项

加分项指标主要考核特色服务，该项指标权重 10 分，测评结果显示，多加医院网站基于用户分类开发不同的分网站，如提供 App、大众版、专业版、英文版以及无障碍浏览等功能，以实现对用户服务的精细化，增强公众对医院网站“智慧服务”的获得感。

在特色服务方面，北京大学肿瘤医院开通北肿微课堂小程序并与网站进行链接；北京世纪坛医院网站开通“改善医疗服务”意见征询服务系统；北京佑安医院、北京口腔医院开通网站线上咨询或导诊服务。2020 年，通过网站提示患者上线移动 App 的医院数量比上年有所增加。

总体来看，累计有 22 家三级医疗机构网站未加分，占比 26.8%，特色服务比上年有所改进。建议未提供特色服务的单位借鉴优秀单位特色服务设置，结合自身单位业务，提供个性化服务。

扣分项指标主要考核网站是否存在不符合医疗广告管理规定、安全问题、服务信息不规范等现象，以此督促各单位守住网站建设红线。该项指标权重 10 分，测评结果显示，无网站因广告问题扣分。各三级医疗机构网站加分/扣分情况详见下表：

表 3 三级医疗机构网站“加/扣分项”指标得分情况表

加分项指标得分（权重 10 分）	网站个数	所占比例
4. 1-5 分	0	0.0%
3. 1-4 分	4	4.9%
2. 1-3 分	10	12.2%
1. 1-2 分	21	25.6%
0. 1-1 分	25	30.5%
0 分	22	26.8%
扣分项指标得分（权重-20 分）	网站个数	所占比例
-1 分	0	0.0%
0 分	82	100.0%

（三）年度对比

需要说明的是，2020 年实际测评北京地区三级医疗机构网站的数量，与 2019 年实际测评 92 家相比有所下降。

1. 网站所处阶段对比

根据北京地区三级医疗机构网站发展五阶段模型（详见附件 2），测评结果显示，三级医疗机构网站 2020 年进入卓越阶段（ ≥ 90 分）的单位有 10 家，比 2019 年增加 3 家；跨入优秀阶段（ $75 \leq \text{分数} < 90$ ）的网站数量为 21，比 2019 年减少 11 家；处于发展阶段（ $60 \leq \text{分数} < 75$ ）的网站数量为 28，比 2019 年增加 3 家；处于建设阶段（ $45 \leq$

分数<60)的网站数量为9家,比2019年减少5家;处于起步阶段(<45分)的网站数量为14家,与2019年持平。

可以看出,三级医疗机构网站建设取得了一定成效,但整体发展水平仍然很不均衡。三级医疗机构网站近两年所处阶段变化情况对比详见下表:

表4 2020年与2019年三级医疗机构网站所处阶段对比分析表

网站所处阶段	2020 年		2019 年		所占比例变化
	网站数量	所占比例	网站数量	所占比例	
卓越阶段	10	12.2%	7	7.6%	4.6%
优秀阶段	21	25.6%	32	34.8%	-9.2%
发展阶段	28	34.1%	25	27.2%	6.9%
建设阶段	9	11.0%	14	15.2%	-4.2%
起步阶段	14	17.1%	14	15.2%	-1.9%

2. 单项指标得分对比

测评结果显示,三级医疗机构网站2020年相对于2019年总绩效得分率降低0.4%。其中,“院务公开”、“互动交流”略有下降;“功能与设计”、“站点可用性”略有上升;“在线服务”也略有上升,但仍未达到及格水平。

三级医疗机构网站各指标模块两年得分变化情况对比详见下表:

表5 2020年三级医疗机构网站各指标模块得分情况与2019年对比表

2020 年模块功能指标得分			2019 年模块功能指标得分		
功能指标	权重	得分率	功能指标	权重	得分率
院务公开	20	61.4%	院务公开	20	61.9%
在线服务	48	58.2%	在线服务	50	58.0%
互动交流	16	70.7%	互动交流	14	73.2%

2020 年模块功能指标得分			2019 年模块功能指标得分		
功能指标	权重	得分率	功能指标	权重	得分率
功能与设计	6	83.8%	功能与设计	6	81.7%
站点可用性	10	94.8%	站点可用性	10	94.6%
总绩效得分	100	67.2%	总绩效得分	100	67.6%

第三章 三级医疗机构网站优秀案例

（一）首都医科大学附属北京友谊医院

首都医科大学附属北京朝阳医院网站综合得分为 96.9 分，位居三级医疗机构第一名。一年来，首都医科大学附属北京友谊医院在网站测评中排名提升较快。该院能够依据国家及北京卫生健康委相关规定，详细完整提供医院规章、医院资源、医院科研等信息，医院动态、通知公告等动态信息更新及时，内容要素完整，专题建设更新及时，展现形式丰富，且能够针对重点工作及时做好宣传及回应工作，院务公开建设取得了良好成效。

另外，网站的在线服务功能比较全面，具备各类在线查询、在线社区转诊等功能。网站的互动渠道建设完善且便捷可用，反馈时效性强，积极应用微博、微信等新媒体平台，内容丰富、更新及时、功能全面。网站页面具有社交媒体分享功能，具有官网移动端并与微信公众号打通，官网移动端具有线复诊、预约咨询、智能导诊、院内导航、离院随访等功能。

（二）首都医科大学宣武医院

首都医科大学宣武医院的特点是网站内容丰富、各栏目设置齐全，能够全面覆盖院务公开、在线服务、互动交流等各类资源。在线服务方面，网站提供了全面的就医须知、方位指南、医疗纠纷等指南信息，引导性强，自测服务便捷可用。在线服务方面尤其值得一提的

是，网站提供了医疗耗材价格查询，不是链接到发改委网站，而是医院自己提供的数据库。

该网站页面设计体现较高的人文性，依据人群特征及需求细分网站功能，提供大众版、专业版、英文版，具有无障碍访问功能，并上线了移动 App。在互动交流方面，网站的渠道建设完备、畅通，能积极利用微博、微信等新媒体平台，内容更新及时。

（三）北京大学肿瘤医院

北京大学肿瘤医院网站提供大众版、专业版、英文版，网站在首页显著位置聚合了本院 APP“北肿云病历”线上门诊挂号、微信服务号、微信订阅号、微信“北肿微课堂”小程序、微博等入口，体现了网站在“互联网+医疗健康”智慧服务中的平台功能和移动端应用导流作用。“在线服务”方面，网站提供“一般项目”、“治疗项目”、“检查项目”、“手术项目”、“药品查询”等分类查询，且具备依照关键字检索功能；其医疗耗材价格查询服务功能与宣武医院类似具有自建数据库。分类查询和关键词检索功能提升了在线查询的便捷性和实用性。

（四）北京积水潭医院

北京积水潭医院网站页面设计简洁，各项功能按照内容分类、重要性以及使用频次在首页实现合理集纳及呈现。在“院务公开”方面，栏目设置齐全，各项信息发布及时；“在线服务”方面，科室服务及便民服务相关指标得分较高，表现较为突出；在“互动交流”方面，

信箱类渠道建设及新媒体应用上指标得分较高，能够积极利用新媒体平台；在“功能与设计”方面得分率高达 100.0%，网站设计规范，能够实现全网检索功能，并提供英语版及社交媒体分享服务。

（五）首都医科大学附属北京世纪坛医院

首都医科大学附属北京世纪坛医院网站提供英文版，建有移动 App——世纪云。网站内容丰富、各栏目设置齐全，并且更新及时，能够全面覆盖院务公开、在线服务、互动交流等各类资源。在院务公开方面，网站提供了院务公开目录，教学、科研等栏目内容更新及时。在互动交流方面，网站的渠道类、新媒体等各类渠道建设较为完备，且建有“改善医疗服务意见征询系统”，体现网站对公众监督的重视；微博、微信内容更新及时。世纪云 App 具有挂号、缴费、报告查询、智能导诊、院内导航、在线复诊等功能。

第四章 问题与建议

（一）三级医疗机构网站建设水平呈现两极分化，建议对标测评指标体系要求，有针对性补齐短板。

从测评结果看，三级医疗机构网站整体建设发展不平衡、应用不充分问题较为突出。领先的医院与落后的医院之间，网站建设和应用水平差距有所增加；同时，医疗机构网站的栏目设置、功能建设、页面设计、内容维护方面，不均衡现象依然存在。特别是不少三级医疗机构存在网站无法访问或者部分页面打不开、栏目空白等现象。

为此，建议评分较低的三级医疗机构还需结合自身工作实际和医院定位，提高认识，投入必要的人力和资金，主动对标测评指标体系，有针对性补齐网站建设和利用的短板。

（二）网站建设多部门管理、栏目设置分散等问题突出，建议从清理“网站地图”开始，为网站栏目“瘦身”，同时加强内容建设，实现提质增效。

栏目层级多且重复、“僵尸”栏目等问题成为目前医疗机构网站建设中的突出问题。除此之外，医疗机构网站建设多部门管理带来的协调分工问题，也是导致网站建设栏目分散、层级复杂的原因之一。

建议三级医疗机构进一步明确网站定位，以 2020 年版三级医院评审标准中建立医院信息化建设领导小组等规定为契机，加强网站建设的顶层设计和统筹管理，从清理“网站地图”开始，清理长期无人

维护、内容得不到更新，以及无法打开的“僵尸”栏目和功能，对标网站测评指标体系，优化网站栏目、同时加强内容建设和更新维护。

（三）部分三级医疗机构“重移动、轻网站”建设，建议统筹网站、移动端应用建设，促进二者功能和服务融合发展。

测评结果显示，2020 年纳入测评范围的 82 家三级医疗机构网站中，“在线服务”指标平均得分率为 58.2%，比 2019 年略有提高，但仍未达到及格水平。此外，“互动交流”功能得分率同比 2019 年下降明显。这一方面是由于移动端已经成为越来越多三级医疗机构信息传播和在线服务的主要渠道，一部分医院出于安全性等考虑已将部分服务功能向移动端延伸和转移；另一方面，缺乏适合网站交互特性的在线服务、互动交流功能。

建议三级医疗机构可重点加强适合网站平台的在线服务、互动交流功能建设，如科室及专家介绍、方位及停车指南、多样化挂号渠道集纳、信箱类及调查类渠道反馈、在线医疗服务及耗材价格查询等，而化验单查询和报告查询等适合移动端的服务，可以加强网站平台的导流作用。创新互动服务功能，将网站建设纳入医院智慧服务建设整体方案中，创新网站互动内容和形式，努力提供“全覆盖”、“一站式”的在线便民惠民服务。

（四）部分医疗机构网站建设存在“重业务、轻监督”现象，建议重点加强“行风建设”和“互动交流”栏目建设，为医患沟通提供兜底保障手段。

测评发现，医院普遍加强了在线查询服务、检索功能建设，但信箱类反馈渠道、调查类渠道建设以及行风建设水平较为滞后，部分医院相关建设水平相比 2019 年有所下降。行风建设、医疗纠纷以及信

箱类、调查类渠道建设是公众监督医疗服务、提升医患沟通有效性的重要桥梁，是医疗机构改善医患关系的重要抓手，建议网站仍可以通过在线咨询、调查征集、渠道反馈等互动形式，作为与公众互动的重要补充和联络兜底保障手段，确保与患者及家属始终能够保持及时有效的沟通。

（五）仍有部分医院未能接入北京市预约挂号统一平台，建议完善网站挂号渠道信息，提升预约挂号服务便捷性。

测评结果显示，2020 年，“挂号平台链接”指标得分率比 2019 年有所增加，但“平台信息完整性”指标同比有所降低。目前仍有部分三级医院尚未接入北京市预约挂号统一平台，同时，“挂号平台链接”指标较上年下降，表明很多网站未提供挂号平台链接或链接错误。自 2019 年 4 月 1 日起，北京市预约挂号统一平台的域名将由 www.bjguahao.gov.cn 调整为 www.114yygh.com，建议各三级医疗机构在网站上提供准确的挂号平台链接，改正错误链接。建议三级医疗机构网站改正挂号平台的错误链接，完善相关预约挂号信息。

此外，医疗机构网站平台的预约挂号服务便捷性需进一步提升，如可尝试在科室介绍、专家介绍页面乃至健康常识页面直接链接预约挂号页面，方便患者查询相关医疗信息后能够快速获取预约挂号服务，切实打通网站在线预约挂号的“最后一公里”。

总之，在“互联网+医疗健康”飞速发展的 2020 年，三级医疗机构网站的重要性并没有被削弱。作为医疗机构的“门户”，无论疫情期间还是疫情防控常态化的平时，医疗机构网站发挥着不可替代的便民惠民服务筑底作用和战斗堡垒作用，是医疗机构进一步改进医疗服务，构建和谐医患关系的重要阵地。

附件 1：2020 年度北京地区医疗机构网站考核指标体系

一级指标	权重	二级指标	权重	考核标准
院务公开	20	院务公开目录		
		院务公开目录	2	• 按照相关规定提供本院的院务公开目录。
		医院概况		
		医院简介	1	• 介绍医院的概况，包括医院名称、科室规模、研究领域、发展历史、医院荣誉、诊疗科目、医疗技术及医疗技术临床应用情况等信息；提供医院地址、乘车路线、公开电话、电子邮件等联系方式。
		领导信息	1	• 提供医院主要领导的姓名、照片、职位、分管范围、简历、联系方式等信息。
		工作动态		
		医院动态	2	• 发布医院的最新活动、重大事件等动态信息，要求信息要素齐全，并保持持续更新，2 周内更新。
		通知公告	2	• 发布医院的通知公告、招标采购信息，要素信息要素齐全，并持续更新，半年内有更新。
		主站支持	2	2020 年信息报送量（仅限报送北京市卫生健康委信息中心的信息数量）
		专题建设	2	• 围绕医院工作、业务、公众热点问题开设专题，并及时报道相关信息，主题明确、展现形式丰富，更新及时（2020 年专题）。
		医政信息		
		医院规章	2	• 提供医院制定的与患者相关的各项工作制度，如医院规章、医保政策、就医制度等。
		医院资源	2	• 提供医院经批准开展的各项诊疗技术、特殊临床检验项目、大型医用设备的配置许可信息，以及各类资源的优点和适用范围等。
		医院科研	2	• 提供医院研究学科名称、带头人、学科介绍、科研成果等信息。2020 年有更新。
在线服务	48	就医指南		
		就医须知	5	• 提供本院门诊、急诊、住院、体检等就医过程的流程（提供流程图）；提供挂号/预约挂号时间、方式、费用信息；提供特殊群体优先服务指南。

		医保就医说明	3	• 提供医保患者就诊须知、就诊流程等服务信息；提供医疗保险、新型农村合作医疗报销政策和补偿流程。
		方位指南	2	• 采用方位图等方式介绍医院内部位置，包括急诊部、住院部、各门诊部、办公区、应急避难疏散通道等。
		社区转诊	2	• 提供医院所对口支援的社区转诊就诊点说明及联系电话、转诊出诊时间信息及社区转诊预约说明，如预约方式、时限等。
		停诊通告	2	• 提供本院各科室、专家停诊通知信息，信息发布及时。
		医疗纠纷	1	• 提供医疗纠纷的处理途径、程序。
		科室服务		
		科室介绍	4	• 介绍医院各科室概况、联系方式、人员结构、诊疗范围，重点介绍重点科室的优势和特色。
		专家介绍	3	• 提供各科室专家介绍信息，如专家姓名、照片、职称/职务、简历（教育背景、学位、社会学术兼职、工作经历、科研/论文/论著学术成果等）、专长/研究领域、曾获荣誉等；并提供专家出诊时间或出诊表、停诊时间。
		查询服务		
		医疗服务价格查询	3	• 提供医疗机构费用查询服务，包括门诊、住院、检查、治疗、检验及手术等相关医疗服务收费价格信息。
		医疗耗材价格查询	3	• 提供各类医疗耗材价格查询信息，包括耗材类和器械类耗材价格信息。
		执业资格查询	2	• 提供医师执业资格、护士执业资格查询，实时可用，操作便捷。
		检查报告查询	3	• 提供各种检查、体检报告查询，功能真实，操作便捷。
		化验单查询	3	• 提供化验单、参考值查询，功能真实，操作便捷。
		便民服务		
		健康常识	3	• 提供保健常识、疾病知识、急救常识等信息。且疾病知识等能进行有效分类，且表现形式丰富（如视频）。
		自助服务	2	• 为用户提供自助测算等服务功能，如：体重是否超标、预产期测算等，不包括：自助挂号、自助预约等。
		预约挂号说明	3	• 提供电话预约及网上预约挂号说明，包括预约挂号方式、挂号时间、范围、相关要求、取号方式、取号时间及地点、取消预约、预约后的就诊须知等信息；另需提供复诊患者预约方式介绍信息；同时

				应取消原有由医院单独开设的预约服务渠道。
		挂号平台链接	2	在网站首页显著位置提供预约挂号标识入口，提供北京市预约平台挂号说明，并与北京市网上预约挂号平台（http://www.114yygh.com）建立准确链接。
		平台信息完整性	2	考察各医院在北京市网上预约挂号平台（http://www.114yygh.com）中针对各院提供的预约挂号说明信息的完整性。预约说明应包括预约时间、范围、相关要求、取号方式、取号时间及地点、取消预约、预约后的就诊须知，以及医院咨询电话等信息。
互动交流	16	信箱类渠道		
		渠道建设	4	设有医院信箱、院长信箱、专家咨询、投诉等院务信箱，渠道类型明确，公众可在线提交咨询、投诉、建议等信件，提供信箱使用说明及回复时限，提供信件状态查询功能。
		渠道反馈	2	对公众提交的信件在 5 个工作日内答复，信件答复详细、具体，不出现敷衍、推诿情况。提供 2020 年公示信件。
		调查类渠道		
		调查渠道类	2	能结合本单位重点工作、公众关心的社会热点组织内容开展网上调查或意见征集活动，要求调查主题明确、功能易用，对调查结果进行统计分析。
		新媒体		
		微博	3	开通官方微博，在网站提供官方微博的有效链接或二维码扫描；保持信息持续更新，并及时发布信息（是否包括行业信息、行业政策及解读等内容，原创性是否高）；与公众的互动情况，引导网络舆情。
		微信	5	开通官方微信（订阅号、服务号），在网站提供官方微信号或二维码扫描，保持信息持续更新，并通过官方微信发布信息（行业政策及解读、医院重要新闻、就医指南、健康宣教等内容，原创性是否高），以及与公众的互动情况，引导网络舆情。
功能与设计	6	页面设计	1	采用先进的设计思想和技术展现美观、庄重的政府网站特色，如扁平化设计、HTML5、DIV+CSS、SEO 优化等。
		检索功能	2	提供站内、组合检索等多种检索功能；检索结果是否丰富、完整，能否有序排列。
		网站导航	1	站点地图、栏目导航、站外导航等功能，功能是否易用，导航是否准确。
		辅助区信息	1	提供 ICP 备案号、公安网备证书号、隐私安全、版权保护申明、网站维护单位及联系方式、网站使

				用帮助等。
		网站标识	1	在首页的 banner 位置设置单位规范的网站 LOGO，注明网站名称，并设置“北京市卫生健康委员会网站”站群链接。
站点可用性	10	栏目设置	3	网站是否存在空白栏目（栏目无内容、栏目内容无实际意义等）、栏目重复设置等。
		栏目更新	3	具有时效性的栏目内容长期（2020 年全年）不更新。
		链接有效	4	全站死链、无法访问的链接的情况。
	100		100	
加分项		特色服务	▲10	1. 新技术应用服务（无障碍浏览、移动 APP、小程序、人工智能、社交媒体分享等）； 2. 是否通过发布权威信息、召开新闻发布会或吹风会、接受媒体采访等方式进行热点回应； 3. 热点服务或栏目首页突出体现； 4. 结合自身业务开展的特色功能或栏目； 5. 其他方面的特色服务（如多语种版本）。
扣分项		不符合医疗广告管理规定	▼5	重点审核医疗广告的内容及表现形式是否符合《医疗广告管理办法》第六条、第七条规定。
		网站安全问题	▼5	1. 网站在测评期间不能正常访问的； 2. 网站出现严重的安全事件并造成一定社会负面影响的； 3. 网站被网络安全部门监测到网站有安全隐患的。

附件 2：北京地区三级医疗机构网站发展五阶段模型

发展阶段	网站特征
卓越阶段 (≥ 90 分)	●有内容——更新及时、原创比例大、信息价值高； ●有服务——整合程度高、服务一体化、易用性好； ●有人气——访问量大、使用率高、有固定用户群； ●有品牌——基于自身业务形成用户欢迎的平台； ●可持续发展——信息高度共享、业务协同力强、持续保持领先、应用不断创新。
优秀阶段 ($75 \leq \text{分数} < 90$)	●有风格——网站定位准确、风格成型、鲜明，服务包容性强； ●有内容——更新及时、信息量大； ●有服务——服务趋于集成化、人性化； ●有互动——后台形成整合处理机制，信件处理能力强； ●有创新——具有地域或行业特色的服务栏目与功能。
发展阶段 ($60 \leq \text{分数} < 75$)	●有维护——网站各项应用和管理得到规范有效维护； ●有内容——网站动态信息量较大； ●有服务——在线服务能力已得到体现； ●有互动——建立互动渠道但形式单一、处理能力不强。
建设阶段 ($45 \leq \text{分数} < 60$)	●有信息——信息发布为主要表现形式，但更新量小； ●有服务——以信息服务为主，服务的广度、深度不够； ●有渠道——开通互动交流渠道，但互动效果差。
起步阶段 (< 45 分)	●有网页——网上已有站点，但卫生行业网站特征不明显； ●有信息——以静态信息为主要内容，更新缓慢。