

全国卫生信息化舆情监测周报

（第六四二）

北京市卫生健康大数据与政策研究中心

2025 年 9 月 19 日

本期导语：

本期周报共收集 3 篇卫生健康大数据与政策研究相关信息，时间从 2025 年 9 月 13 日到 2025 年 9 月 19 日，监测范围包括全国主流媒体及政府网站等。

一、信息目录

1. 聚焦 2025 年服贸会 | 在服贸会，看看“未来医疗”的场景！

（中工网）

2. AI 赋能！2025 年服贸会数智医疗有温度

（人民网）

3. 智慧医疗成果加速落地 服贸会为全球医疗企业搭台

（新京报）

二、具体内容

1. 聚焦 2025 年服贸会 | 在服贸会，看看“未来医疗”的场景！

来源：中工网

链接：

<https://www.workercn.cn/c/2025-09-15/8605597.shtml>

主要内容：

聚焦 2025 年服贸会 | 在服贸会，看看“未来医疗”的场景！

2025-09-15 来源：中工网

作为服贸会九大专题之一，健康卫生服务专题展区以“智领未来 健康生活”为主题，集中展示了医疗健康领域的最新技术与服务成果，成为本届服贸会的“人气展区”。

本届健康卫生服务专题展由北京市卫生健康委员会牵头，中国医院协会提供学术支持。展区分为“智疗云枢前瞻矩阵”和“全民健康服务矩阵”两大体验区，聚焦精准诊疗、人工智能、养老服务、中医药健康等领域，全面呈现“北京服务”在全球健康治理中的新面貌。

在健康卫生服务专题馆，人们可以窥见“未来医疗”正悄然来临：“未来诊室”秒级响应，自动按“最优解”为手术排程；机器人自主协作、AI 医生全息问诊、可穿戴设备实时监测的健康管理新模式，这些都在重新定义医疗服务的边界。

在北京长木谷医疗科技股份有限公司展台，数智骨科手术室吸引不少观众驻足观看。“长木谷数智骨科手术室是集合人工智能与机器人系统于一体的骨科全生命周期管理的智能手术室，构建了数据管理—智能规划—精准执行—动态评估—5G 远程的完整骨科诊疗闭环。”长木谷工作人员曾惠彩介绍。（工人日报客户端记者 杨召奎）

2. AI 赋能！2025 年服贸会数智医疗有温度

来源：人民网

链接：

<http://kpzg.people.com.cn/n1/2025/0915/c404214-40563760.html>

主要内容：

AI 赋能！2025 年服贸会数智医疗有温度

2025-09-15 来源：人民网

可自助问诊并提供用药建议的“AI 诊室”；能捕捉面部微表情的 AI 心理测评系统；实时监测血糖并进行智能分析的可穿戴设备……走进位于北京首钢园区

2号馆的2025年服贸会健康卫生服务专题展，大批世界500强及行业龙头企业、医疗机构上新的创新成果，让观众走近数智医疗新图景。

中医药科技范儿十足

在中国中医科学院西苑医院展台，不少观众排起长队，体验首展设备——治疗紧张型头痛的小型化经络调理机器人一体机。

中国中医科学院西苑医院针灸科主任医师张路现场为大家演示操作方法：在屏幕上点击“开始识别”，机械臂便精准定位头部穴位，循着预设路线开展调理按摩。

“比起人手操作，机器治疗的稳定性更强，还能融合力、热、磁等多物理场协同刺激，疗效更可控、更持久。”张路说。

为塑造中医药的“智慧大脑”，中国中医科学院广安门医院“广医 岐智”大模型项目在中医药健康产业国际智库论坛上正式发布。展区内，搭载这一大模型的“AI问诊”全流程体验平台格外吸睛——从导诊、预诊，到问诊、随访，大模型可提供高效的自助就诊体验。



观众正在体验 AI 自助诊室。新华社记者余佩璇 摄

漫步展区，中医药与科技的融合处处可见：中医数智化四诊仪结合临床经验数据，10分钟内生成个性化体质报告；百年老字号同仁堂的新品“龈养素”牙

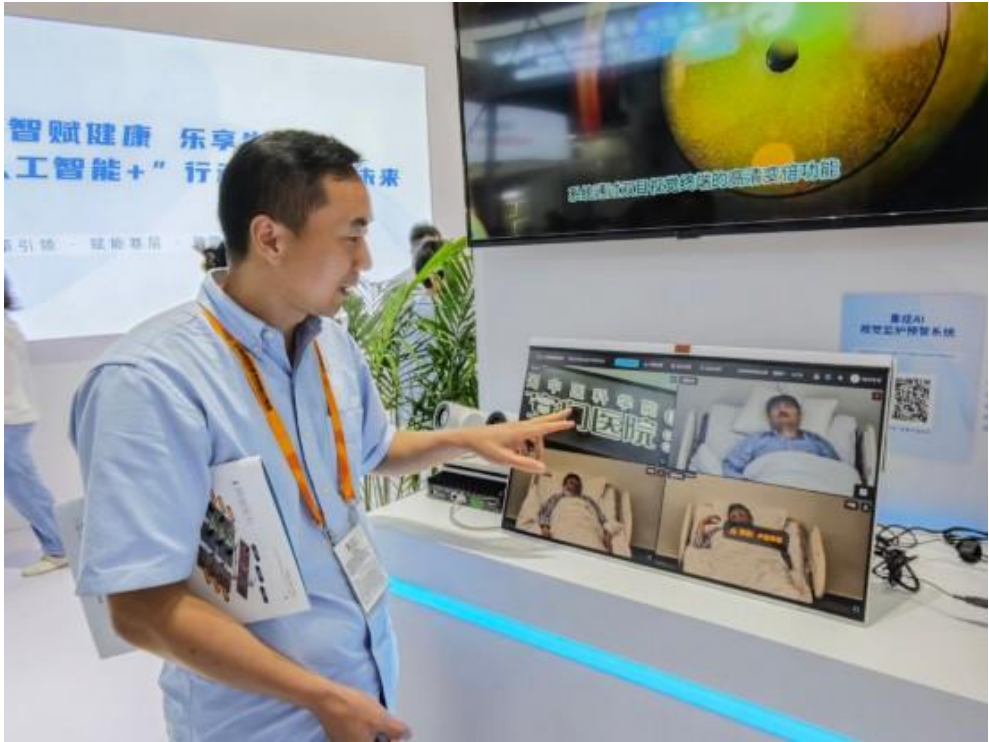
膏，将现代萃取技术与经典中药成分相结合，为解决口腔健康问题提供了新方案……科技感十足的“新玩法”让传统中医药焕发新活力。

医工融合提供新方案

“我们研发的微波水刀具身智能新型手术机器人不仅兼具止血效率高、灵活转弯的功能，解决了腔镜机器人的共同痛点，还可通过独特参数 AI 建模实现高精度术中实时‘导航’，大大提升肿瘤切除的精准度。”北京世纪坛医院肿瘤外科主任医师陈永兵在展台前的介绍吸引了许多现场观众。

运动医学手术机器人以亚毫米级精度准确钻取关节；AI 导管塑形机器人基于患者影像数据完成全自动化的导管塑形操作……服贸会上，一批手术机器人惊喜亮相，彰显医工融合的新趋势。

已在北京大学人民医院落地应用的 AI 视觉重症监护预警系统，通过视觉终端对患者进行实时监控、远程查房，既能实现对非计划拔管、坠床等不良事件的早期预警，还可以根据时间线回顾患者病程数据进行智能决策。屏幕上实时跳动的重症监护病房患者影像、各项医疗设备数据，暗藏着守护生命的“大智慧”。



现场工作人员操作演示 AI 视觉重症监护预警系统。新华社记者刘祯 摄
从手术台上解放医生的“双手”，到术后康复守护患者的“全身”，基于 AI 的医工融合产品正为临床患者提供越来越多新方案。

儿童健康再添新卫士

今年是国家卫生健康委确定的“儿科和精神卫生服务年”三年行动开局之年。服贸会上，一系列智能解决方案展示出科技为儿童健康保驾护航的强大力量。

“基层眼保健筛查设备不足，医生水平参差不齐，很难满足低龄儿童的眼健康筛查需求。”北京儿童医院眼科主任医师施维拿起轻巧的智能眼底照相机，对着人眼一扫，不到一秒，屏幕就清晰显示出眼底图像。施维介绍，借助 AI 算法自动分析判读，帮助基层医生快速获取专业判断，孩子在家门口就能享受高质量的眼健康筛查服务。

展台另一侧，一个眨着大眼睛的机器人憨态可掬。对着它说说话、闯几关小游戏，就能根据测试结果和表情语音等数据辅助完成高功能孤独症的早期筛查。



小朋友正在和陪伴型机器人互动。新华社记者刘祯 摄

这台陪伴型机器人覆盖了高功能孤独症谱系障碍儿童从早筛到康复的全过程服务，通过语音、表情、动作等方式与儿童互动，患儿在家即可开展评估训练，提升社交认知能力。

“希望有更多‘星星的孩子’在科技的温度中，走出孤独、回归校园、融入社会。”北京儿童医院党委书记张国君说。

3. 智慧医疗成果加速落地 服贸会为全球医疗企业搭台

来源：新京报

链接：

<https://www.bjnews.com.cn/detail/1757929099129362.html>

主要内容：

智慧医疗成果加速落地 服贸会为全球医疗企业搭台

2025-09-15 来源：新京报

9月14日，2025年中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”）在北京成功闭幕。今年服贸会上，健康卫生服务专题作为九大专题之一，连续第5年亮相首钢园区。专题以“智领未来，健康生活”为主题，设置专题展并同期举办“首都国际医学大会”等近20场各类会议、论坛和配套活动。世界500强及行业龙头企业参展率达到54%，国际化率达53%。

今年，全球领先的科学与医学信息服务机构爱思唯尔，外商独资医院代表天津鹏瑞利医院以及专精特新企业代表纳通科技、图湃医疗、强联智创等均为首次参展，GE医疗、西门子医疗、迈瑞医疗、礼来、阿斯利康、强生等6家世界500强企业及瓦里安、联影医疗、飞利浦等行业龙头企业连续参展。

新京报贝壳财经记者在健康卫生服务专题展上看到，本届服贸会期间，多项智慧医疗成果加速落地，随着国产医疗器械企业出海脚步加速，服贸会为企业打开了对外交流的窗口。

“未来医疗”现雏形 国家人工智能应用中试基地项目集中发布

在服贸会国家人工智能应用中试基地的展台前，不少观众正排队体验一款“AI眼底相机”。只需将眼睛轻贴设备，即可快速获取一张视网膜图像。依托人工智能技术，该设备能够基于这张眼底照片，对多种与血管相关的慢性疾病进行风险评估——包括高血压、糖尿病、动脉硬化，甚至心梗、脑梗等健康隐患，皆可借助这一技术进行健康评估，做到“一张眼底看全身”。

“AI眼底相机”是同仁医院和鹰瞳科技合作研发的致盲眼底疾病与重大慢病预警系统中的眼底慢病智能体。鹰瞳科技首席运营官秦勇对新京报贝壳财经记者介绍，视网膜是人体唯一能够通过无创手段直接观察到血管和神经的窗口，而视网膜上的血管连接全身血管和神经。类似高血压、糖尿病这类疾病，其发病会

直接引起全身血管的改变,而这些血管的改变,都可以在眼底的血管上有所表现。该产品通过 AI 和大数据分析视网膜影像,来评估全身血管健康,从而实现对相关慢性病的早期健康风险评估。

“目前,我们的产品已正式获得国家三类医疗器械认证,并成功实现了商业化落地,不仅覆盖了北京市海淀区 48 家社区卫生服务中心,也进入了同仁医院、北大医院、安贞医院等多家医疗机构”,秦勇表示。

数字人——“清华长庚 AI 肝胆超级医生智能体融融”在服贸会期间精彩亮相,引起广泛关注。据现场工作人员向贝壳财经记者介绍,融融是由清华大学附属北京清华长庚医院与清医华保共同研发的 AI 肝胆超级医生智能体。该系统深度融合了董家鸿院士团队三十年的临床诊疗经验,目前已覆盖各类肝胆疾病,可实现对患者的智能问诊、全面评估与科学分诊路径推荐。

此外,据介绍,融融还集成了肝癌智能筛查、精准肝胆外科手术规划、精准治疗决策等,能为医生提供更优化的手术方案建议。首期项目已在昌平区三家基层医疗机构开展试点应用,未来将逐步推广至全市。该平台的核心价值在于,通过 AI 赋能让不同层级医院的医生都能获得高质量的技术支持与服务提升,让基层医生、社区医生也能准确诊断、精准转诊,让优质医疗资源通过技术手段覆盖更多患者。

服贸会期间,北京市正式启动医疗领域国家人工智能应用中试基地建设。在国家卫生健康委、北京市委、市政府的指导下,北京市卫生健康委、北京市发展改革委积极推动中试基地建设,中国联通成立北京医疗健康大模型有限公司全面承接中试基地建设和运营工作。在本次服贸会医疗健康专题展上,国家人工智能应用中试基地集中发布了 14 个共性服务能力和 31 个人工智能场景应用。

面向精准诊疗,中试基地将服务医疗机构、科研院所和科技企业等行业主体,打造“需求验证—产品研发—应用推广”全流程服务体系,加速医疗人工智能成果孵化,让医疗健康服务更加安全、高效、公平、可及。

面向生物医药制造,中试基地将携手生态合作伙伴构筑新一代研发基础设施,构建“药物发现—临床前研究—临床试验—上市审批”全流程服务体系,助力药物研发智能化转型,实现全流程提速增效,释放生物医药制造创新潜能。

共话服务开放合作 助力医疗器械企业出海

作为我国服务贸易领域的重要平台，服贸会始终肩负着展示国家服务业创新发展成果、推动国际交流与合作向更深层次迈进的重要使命。本届服贸会期间，来自 30 余个国家和地区的近 800 位中外嘉宾现场参会，共话服务开放合作，共促贸易互利共赢。

服贸会上，联影集团展出数十款高端诊疗装备、人工智能及多元数智化解决方案及创新前沿应用，包括世界首创全身临床超高场 5T 磁共振 uMR Jupiter，uAI Avatar 医疗专家智能体及系列智能解决方案和公司入局 C 端健康管理赛道的关键产品——首款适合国人语言习惯的医疗级助听器。

国产医疗器械早已走出国门，远赴海外市场。联影医疗中国区副总裁李晶珏介绍，过去几年，联影代表中国智造陆续破冰美、日、欧海外高端市场，产品进驻美国、日本、意大利、新西兰等 90 多个国家和地区，服务全球 15300 多家医疗机构。集团子公司联影医疗 2020 到 2022 年海外市场收入实现 3.5 倍增长。2024 年实现海外业务营业收入 22.66 亿元，同比增长 35.1%。海外营收从 4000 万出头，到突破 20 亿，联影医疗仅用了 7 年时间。

此次参与服贸会的迈瑞医疗，其产品及解决方案亦已远销全球 190 多个国家和地区。公司在 40 个国家设有 62 家境外子公司。

随着医疗器械企业加快出海步伐，服贸会成为促进国内企业与海外客户交流的重要窗口。

“此次为联影集团代表国产自主品牌高端医疗设备第二次参展服贸会，服贸会做了大量的供需对接、贸易匹配、洽谈签约等服务，有助于公司展示最新产品和技术，提升企业的知名度和品牌影响力。今年，服贸会吸引了众多国内外企业和机构参展，为医疗器械企业提供了寻找合作伙伴、建立业务联系的重要机会，企业可以通过展会平台与上下游企业、科研机构、投资机构等进行深入交流，探讨合作机会，有助于企业加速拓展国内外市场”，李晶珏称。

服贸会现场，强联智创董事长秘书曾烨对记者表示，服贸会给了公司一个“足不出国”就能让外国客户关注到公司的机会，“今年我们正式启动了海外市场的战略布局，并已在 AI 导管塑形机器人资质认证与市场推广方面取得积极进展。在认证方面，我们成功获得印尼医疗器械注册证，同时美国 FDA 和欧盟 CE

认证也在稳步推进中，预计将于明年全面完成。在市场推广方面，我们持续参与多项国际知名行业展会。借助服贸会等重要平台，我们与多国客户建立了初步联系，有效拓展海外合作渠道与市场机会。”